



Bilancio di sostenibilità

2024



Bilancio di sostenibilità

2024

Indice



01 | Una passione di famiglia

Chi siamo	14
La storia di Caffè Vergnano	18
Corporate Governance	22
Purpose e valori	23
Mercati e prodotti	25
La visione della sostenibilità	29

02 | Le sfide ambientali nel viaggio del caffè

ESRS E1 – Cambiamento climatico	34
ESRS E5 – Economia circolare e uso delle risorse	39

03 | Caffè che unisce, storie che ispirano

ESRS S1 – Persone	48
ESRS S3 – Valore per le comunità	56
ESRS S4 – Consumatori finali	60

04 | Etica, fiducia e trasparenza

ESRS G1 – Struttura della Governance	66
ESRS G1 – Politiche di integrità e compliance	67
ESRS G1 – Gestione responsabile della catena di fornitura	70
Il sistema di certificazioni	71
Creazione di valore e performance finanziaria	72

Lettera agli stakeholder

Da oltre cent'anni, la storia di Caffè Vergnano è radicata nella cura: un valore che si riflette in ogni gesto, dalla selezione dei chicchi alla relazione con chi sceglie il nostro caffè. La cura è l'essenza del nostro modo di fare impresa, il filo che unisce tradizione e responsabilità, qualità e rispetto per le persone e per l'ambiente.

Oggi ci troviamo in un tempo di cambiamento profondo, in cui le aziende sono chiamate a essere non solo produttori di valore economico, ma anche attori consapevoli del proprio impatto sul mondo. Con questo primo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, scegliamo di renderci interpreti di questa responsabilità: condividendo con trasparenza una fotografia attuale del nostro percorso e la volontà di farne un cammino autentico e progressivo.

Abbiamo radici solide e lo sguardo rivolto al futuro. Crediamo che evolvere significhi continuare a migliorarsi, imparando, sperimentando e costruendo relazioni di fiducia. Per noi, sostenibilità non è un traguardo, ma una dimensione quotidiana fatta di azioni concrete, come la riduzione degli sprechi, la valorizzazione delle persone e l'impegno per filiere etiche e inclusive.

Tra queste, il progetto *Women in Coffee* rappresenta un simbolo del nostro modo di intendere la responsabilità sociale: un esempio di come, anche attraverso il caffè, si possano generare nuovi orizzonti di autonomia e dignità per le donne nelle comunità produttrici.

Crediamo che ogni impresa, oggi più che mai, debba essere una voce consapevole. La possibilità di dialogare in modo diretto con i nostri stakeholder – dai media alle istituzioni, dai partner ai dipendenti – è un privilegio che comporta una responsabilità: quella di trasmettere cultura, pensiero e valore, contribuendo a un futuro più giusto e sostenibile per tutti.

Questo primo Bilancio è un punto di partenza. È la testimonianza di un impegno che vogliamo continuare a costruire insieme, con passione e con la stessa cura che da sempre accompagna ogni nostra tazzina.

La Famiglia Vergnano



ESRS 2 - Nota metodologica

BASI PER LA PREPARAZIONE DEL REPORT (ESRS 2)

Caffè Vergnano redige volontariamente per il primo anno il Bilancio di Sostenibilità,

uno strumento che racconta in modo trasparente il percorso dell'azienda verso la sostenibilità, condividendo con i propri stakeholder risultati, progetti e impatti generati. Il periodo di rendicontazione copre l'anno solare dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Le informazioni e i dati riportati in questo Bilancio si riferiscono esclusivamente a Caffè Vergnano, includendo le attività direttamente gestite dall'azienda.

Il documento descrive il profilo aziendale, il modello di gestione, le iniziative avviate e i principali risultati raggiunti nelle dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) per l'anno in esame, in linea con l'approccio di sostenibilità che caratterizza la strategia di Caffè Vergnano.


Il Bilancio di quest'anno è redatto prendendo a riferimento le linee guida dettate dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), recepita in Italia con il Decreto Legislativo n. 125/2024. Pur non rientrando attualmente tra i soggetti obbligati, Caffè Vergnano ha


scelto di avviare un percorso progressivo di allineamento agli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) emanati da EFRAG, per garantire una rendicontazione coerente con le migliori pratiche europee.

In questa rendicontazione, l'azienda si è focalizzata sulle attività proprie, adottando una prospettiva di breve termine (1 anno). Questa prima edizione di avvicinamento agli standard ESRS ha previsto la strutturazione di un **sistema solido di raccolta dati**, grazie al coinvolgimento attivo delle funzioni aziendali, per consolidare la pratica in vista dei futuri esercizi.

Caffè Vergnano ha limitato l'uso di stime, privilegiando dati reali e verificabili. Laddove sono state utilizzate stime, queste si basano sulle migliori metodologie disponibili e sono accompagnate dalle informazioni relative al metodo di calcolo impiegato.

 **ANNO DI RIFERIMENTO:** 2024

 **NORMATIVA:** CSRD / ESRS (D.LGS. 125/2024)

 **PERIODO:** 1° gennaio – 31 dicembre 2024



25

impatti rilevanti



7

temi materiali

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Per questo primo bilancio, Caffè Vergnano ha affrontato con rigore e criterio uno degli aspetti centrali della rendicontazione di sostenibilità: l'analisi di materialità. Si tratta di un percorso partecipato che ha permesso di individuare, in linea con gli ESRS e con l'allegato AR16 della CSRD, gli impatti più rilevanti – positivi e negativi, attuali e potenziali – generati lungo l'intera catena del valore, e di valutare al contempo rischi e opportunità che potrebbero influenzare le performance economiche, patrimoniali e finanziarie dell'azienda nel medio-lungo periodo.

Per realizzare questa analisi, Caffè Vergnano ha ricostruito le fasi del proprio processo produttivo, dal caffè verde fino al consumo finale, individuando per ciascuna attività gli stakeholder coinvolti e le possibili ricadute ambientali, sociali ed economiche. Questa mappatura ha costituito la base per una riflessione consapevole sulle responsabilità e sulle opportunità che ogni scelta aziendale può generare, integrando la prospettiva degli impatti con quella della resilienza e competitività futura dell'impresa.

Il percorso si è articolato attraverso interviste alle funzioni aziendali, l'analisi dei principali documenti interni, un benchmark di settore e la costituzione di un gruppo di lavoro interno, che ha validato una lista di temi rilevanti. Questa lista è stata poi condivisa con un ampio panel di stakeholder – tra cui dipendenti, collaboratori, banche, clienti, fornitori e soggetti istituzionali – attraverso

un questionario online che ha raccolto 101 risposte. Il coinvolgimento di interlocutori strategici ha permesso di integrare le aspettative esterne con la visione interna dell'azienda, arricchendo il confronto sui temi materiali prioritari.

Questo processo ha portato all'individuazione di **25 impatti rilevanti**, successivamente raggruppati in **7 temi materiali**, e all'identificazione di **specifici rischi e opportunità legati alla sostenibilità**. Tra i rischi, sono emersi quelli connessi all'evoluzione normativa sul packaging e alla volatilità del prezzo del caffè, mentre tra le opportunità si evidenziano l'accesso a incentivi per l'efficienza energetica e la valorizzazione del brand ESG attraverso progetti inclusivi come Women in Coffee.

In questo modo, **Caffè Vergnano ha costruito un quadro chiaro delle proprie priorità di sostenibilità**, integrando la dimensione degli impatti generati con la valutazione delle possibili ricadute economiche e finanziarie, per rafforzare la propria strategia di lungo termine in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Ciascun tema è stato, quindi, messo in relazione con i topical standard degli ESRS, così da garantire una rendicontazione trasparente, allineata agli standard europei. Per ogni impatto sono stati valutati:

- la natura (positiva o negativa);
- il grado di attualità (effetti già in essere o potenziali);
- la priorità attribuita dai portatori di interesse.

TEMI MATERIALI E IMPATTI ASSOCIATI

Tema materiale	Impatti rilevati	Natura e attualità	Priorità
Cambiamento climatico e gestione dell'energia	Emissioni Scope 1, 2 e 3; efficienza energetica; autoproduzione; assorbimento di CO ₂	Negativi e positivi attuali	Alta
Benessere dei lavoratori	Stabilità contrattuale, percorsi formativi, rischio di bassa attrattività senza misure di welfare	Negativi e positivi attuali	Alta
Salute e sicurezza sul lavoro	Rischi fisici (es. incidenti) e psicofisici legati ai turni notturni e festivi	Negativi attuali	Alta
Economia circolare e uso delle risorse	Packaging sostenibile, riutilizzo di sottoprodotti, produzione e gestione dei rifiuti	Negativi e positivi attuali	Alta
Condotta aziendale: etica, integrità, trasparenza	Comportamenti etici, sistema di whistleblowing, supply chain responsabile	Positivi potenziali	Media
Diversità e inclusione	Parità di genere, clima aziendale, disuguaglianze retributive e di genere	Negativi e positivi potenziali	Media
Sicurezza e diritti dei consumatori finali	Etichettatura trasparente, certificazioni di qualità, accessibilità dell'offerta	Positivi attuali	Media



VOCI CHE CONTANO: IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Per Caffè Vergnano, costruire un percorso di sostenibilità significa saper ascoltare chi, ogni giorno, contribuisce a far crescere l'azienda e ne condivide i valori lungo tutta la catena del caffè. Per questo, **nel corso dell'analisi di materialità, sono stati coinvolti stakeholder strategici come investitori, partner industriali, fornitori, media e istituti finanziari.**

Il confronto ha confermato la centralità dei temi emersi, offrendo nuovi spunti per orientare le azioni future in chiave ESG. Gli investitori e i partner industriali hanno riconosciuto la coerenza dell'approccio adottato da Caffè Vergnano, apprezzandone la capacità di generare valore lungo tutta la filiera, con particolare attenzione alle persone, alla circolarità degli imballaggi e alla riduzione degli impatti ambientali.

Dal dialogo con i fornitori è emersa l'importanza di una collaborazione attiva e orientata al miglioramento continuo, capace di alzare progressivamente gli standard ambientali e sociali lungo la filiera del caffè.

Gli istituti finanziari, infine, hanno sottolineato come la sostenibilità rappresenti una leva di competitività e gestione del rischio, evidenziando l'importanza di un impegno concreto nella riduzione delle emissioni e nella sostenibilità dei processi produttivi, anche in relazione alle sfide legate ai cambiamenti climatici e alla tutela della biodiversità. Il dialogo con questi stakeholder ha permesso a Caffè Vergnano di consolidare le proprie priorità, rafforzando la consapevolezza che ogni scelta quotidiana può generare valore condiviso per le persone, l'ambiente e le comunità.

Rischi e opportunità per una crescita sostenibile

Il percorso di analisi della materialità finanziaria ha permesso a Caffè Vergnano di **identificare i principali rischi e opportunità legati alla sostenibilità**, in coerenza con la CSRD e con le priorità

emerse dal confronto con stakeholder e funzioni interne. Questi elementi, riportati nella tabella seguente, rappresentano leve strategiche per guidare le scelte aziendali, mitigare gli impatti negativi e cogliere le possibilità di crescita connesse alla transizione ecologica e sociale.

Tema correlato	Tipo	Voce	Descrizione
Economia circolare e uso delle risorse	Rischio	Evoluzione normativa sul packaging	Adeguamenti infrastrutturali e certificativi legati a nuove restrizioni sull'uso della plastica
Cambiamento climatico e gestione dell'energia	Rischio	Volatilità del prezzo del caffè	Impatto sulla marginalità aziendale, legato a cambiamenti climatici e dinamiche del mercato globale
Cambiamento climatico e gestione dell'energia	Opportunità	Accesso a incentivi pubblici	Possibilità di finanziare interventi di efficientamento energetico (es. Industria 5.0)
Diversità e inclusione	Opportunità	Valorizzazione del brand ESG	Rafforzamento delle relazioni commerciali grazie a progetti inclusivi come Women in Coffee

01

Una passione di famiglia

Chi siamo	14
La storia di Caffè Vergnano	18
Corporate Governance	22
Purpose e valori	23
Mercati e prodotti	25
La visione della sostenibilità	29



Chi siamo

Caffè Vergnano è un'azienda italiana a conduzione familiare, fondata nel 1882 a Chieri, in Piemonte. **Da oltre 140 anni, seleziona, tosta e confeziona caffè** con una passione che si tramanda di generazione in generazione. Attualmente guidata dalla terza e dalla quarta generazione della famiglia, ha saputo coniugare tradizione artigianale e visione internazionale, portando l'autentico espresso italiano in oltre 90 Paesi.

La produzione è interamente **Made in Piemonte**, grazie a tre stabilimenti: due a Santena e uno a Valfenera. Qui vengono sviluppate tutte le lavorazioni, dalla tostatura alla produzione di capsule, seguendo un metodo distintivo: la tostatura lenta, origine per origine, che esalta le caratteristiche aromatiche di ogni chicco.

Il modello di business può contare su una presenza diretta e capillare nei mercati di riferimento: Caffè Vergnano serve **più di 6.000 clienti nel canale Horeca¹** e vanta una rete di **oltre 185 caffetterie a marchio "Caffè Vergnano 1882"**. A ciò si aggiungono i canali Horeca, Retail, GDO, Vending, e-commerce e Private Label. Nel 2021 Caffè Vergnano ha rafforzato

“
**Il nostro sogno
è portare l'autentico
espresso italiano
e il suo rituale
nel mondo.**

la propria crescita internazionale grazie all'accordo con Coca-Cola HBC che prevede la distribuzione in 27 Paesi dei propri prodotti nei canali fuori casa e retail.

Caffè Vergnano è anche cultura del caffè.

Lo dimostra il progetto dell'Accademia Vergnano, centro di formazione per professionisti e appassionati, riconosciuto come Specialty Coffee Association Premier Training Campus, con sede nella storica casa di famiglia di Chieri. Qui si tramanda il sapere dell'espresso italiano con corsi, eventi e attività di divulgazione.

¹ Horeca (o Ho.Re.Ca.) è un termine commerciale che si riferisce al settore dell'industria alberghiera. È l'acronimo di hotel-restaurant-café (albergo, ristorante e bar).



Caffè Vergnano in numeri

PRODOTTO



100% Plastica riciclata R-PET

Riduzione CO₂ = 485

UN MONDO SENZA RIFIUTI | Prodotti rigenerati



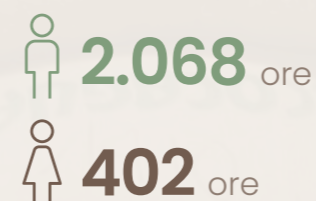
GREEN ENERGY | Pannelli fotovoltaici



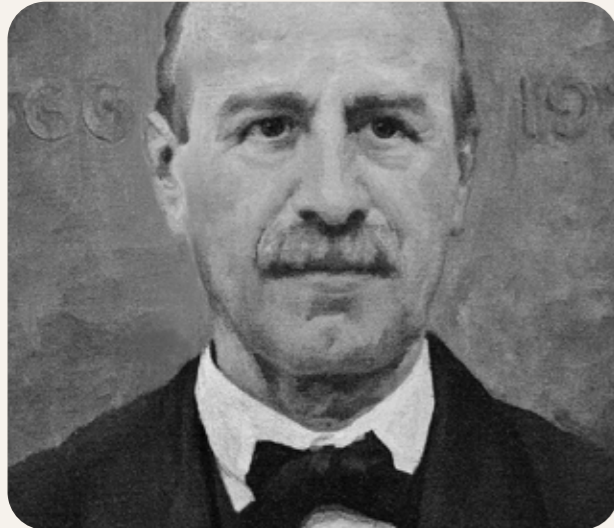
RESPONSABILITÀ VERSO I DIPENDENTI



FORMAZIONE



La storia di Caffè Vergnano



1882

L'INIZIO DI UN SOGNO

Tutto comincia qui, a Chieri dove Domenico Vergnano apre una piccola Bottega. Un luogo in cui si sprigionano profumi e si curano i sogni più grandi.



1970

LA CULTURA SI TRAMANDA

Dal piccolo negozio ad una vera azienda. Un'idea tenace che, con la raccolta dell'eredità di famiglia da parte di Franco e Carlo Vergnano, si fa ancora più grande e ambiziosa.

1930

UNA PASSIONE INARRESTABILE

In famiglia, si imparano tutti i segreti del caffè, dalla torrefazione alla vendita. L'attività cresce e nel 1930 viene presa la grande coraggiosa decisione: l'acquisto di una fattoria produttrice di caffè in Kenya.



1986

ALLA CONQUISTA DI NUOVI SPAZI

Caffè Vergnano 1882 non si ferma e acquisisce un marchio storico, Casa del Caffè. Così inizia una nuova importante avventura, quella nel mercato Horeca.



1955

UN CAFFÈ DALL'IDENTITÀ UNICA

Il progetto si fa bello, i suoi contorni forti e precisi. Nasce il logo che segna l'inizio di un'espressione anche estetica dei nostri valori: difendere la cultura del caffè con ogni scelta, ogni dettaglio, ogni gesto.



1996

IL MOMENTO DI ANDARE OLTRE

Sono gli anni in cui si allargano i confini. La cultura di Caffè Vergnano 1882 si diffonde, viaggia, conquista terreni nuovi e cresce nel mercato estero.



2000

**PER OGNI ESPRESSO
UN LUOGO PERFETTO**

A Chieri dove tutto è iniziato, apre il primo Caffè Vergnano 1882. Un progetto destinato a far diventare Caffè Vergnano 1882 ambasciatore dell'autentico espresso italiano nel mondo con oltre 185 caffetterie in 27 Paesi.



2015

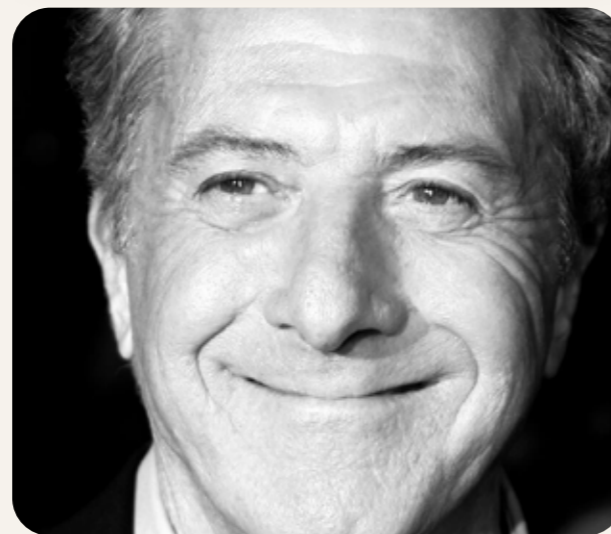
INNOVAZIONE INDUSTRIALE E RICERCA

La sensibilità verso i temi ambientali, lo sguardo sempre rivolto alla sostenibilità. Tutto questo porta alla nascita delle capsule compostabili, una soluzione innovativa sul panorama commerciale italiano.

2005

**IL MARCHIO DIVENTA RICONOSCIUTO
A LIVELLO NAZIONALE**

La campagna pubblicitaria con Dustin Hoffman come testimonial del brand segna un momento di svolta per la strategia di comunicazione aziendale.



2021

UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

Un anno importante, in cui viene siglata la partnership strategica con Coca-Cola HBC che rafforzerà la presenza del brand fuori dall'Italia, accelerando così il piano di crescita internazionale 2022.



2011

LA SFIDA PIÙ GRANDE

È un anno importante per la storia dell'azienda. Caffè Vergnano 1882 introduce sul mercato la prima capsula compatibile per le macchine da caffè Nespresso^{®2}.



Oggi la storia continua. Il nostro sogno non si ferma. Ogni giorno, rivolgiamo il nostro sguardo al futuro senza mai dimenticare l'idea da cui tutto è nato: diffondere, promuovere e far crescere la cultura del caffè.

² Nespresso[®] è un marchio di terzi senza alcun collegamento con Caffè Vergnano 1882.

Corporate Governance

Caffè Vergnano è una **Società per Azioni** con sistema di amministrazione tradizionale. Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da sette membri, riflette la vocazione familiare dell'impresa e la sua apertura internazionale. Il Presidente è Enrico Vergnano; Pietro Vergnano è il Vice Presidente; Carolina Vergnano ricopre il ruolo di Amministratore Delegato; Carlo e Franco Vergnano sono Consiglieri Delegati. A loro si affiancano due Consiglieri non muniti di deleghe, rappresentanti di Coca-Cola HBC.

Il CdA ha ampi poteri di gestione e può conferire specifiche deleghe operative agli Amministratori Delegati. L'organo è affiancato dal **Collegio Sindacale**

(composto da tre membri effettivi e due supplenti) e dalla società di revisione legale Baker Tilly Revisa S.p.A.

A presidio dell'integrità e della trasparenza sono attivi il Codice Etico e il sistema di whistleblowing conforme al D.lgs. 24/2023. La gestione dei rischi ESG e di business continuity è affidata a procedure strutturate, coerenti con le migliori pratiche nazionali e internazionali.

Il sistema di governance assicura il rispetto dei principi di legalità, trasparenza e responsabilità sociale, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo, sicuro e orientato alla crescita sostenibile.



Purpose e valori

Crederci in ciò che si fa, ogni giorno, da oltre 140 anni. Per Caffè Vergnano, il caffè non è solo un prodotto: è una cultura, un gesto quotidiano che unisce le persone. Alla base di ogni decisione, di ogni progetto, ci sono valori solidi e un purpose chiaro, che guidano l'azienda nel costruire un futuro sostenibile, autentico e condiviso.

“
Crescere per noi
significa innovare
con rispetto, restando
fedeli a ciò che conta.



MISSION

Siamo persone appassionate, che raggiungono cuori e mercati, portando l'Italia nel mondo, una tazzina alla volta.



VISION

La nostra vision è accrescere la quota di mercato, condividendo l'autentica esperienza del caffè premium. Fedeli alle nostre radici, garantiamo una qualità senza compromessi e creiamo legami importanti, attraverso il rito del caffè.



BRAND PURPOSE

Diamo valore al tempo, creando esperienze con il caffè che uniscono e ispirano momenti di qualità.

VALORI



RADICATI IN UNA FAMIGLIA

Caffè Vergnano è nata da una storia di famiglia e ne custodisce la tradizione, come una radice profonda che dà stabilità e senso a ogni scelta. La nostra identità è fatta di legami veri, tramandati con rispetto, che ci ricordano ogni giorno da dove veniamo e perché facciamo ciò che facciamo.



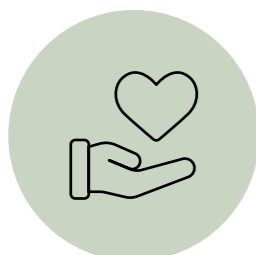
CURA, IN OGNI GESTO

Fare le cose bene non è solo un obiettivo, è un'attitudine. In Caffè Vergnano ogni dettaglio è importante, ogni scelta è pensata: perché nella cura quotidiana si riconosce il rispetto per il prodotto, per chi lo fa e per chi lo sceglie. La cura è il nostro modo di fare sostenibilità: concreto, silenzioso, coerente. Un gesto quotidiano che fa bene, e fa stare bene.



QUALITÀ SENZA COMPROMESSI

In ogni fase, dalla selezione dei chicchi alla tazzina, scegliamo la qualità come unico standard possibile. Non prendiamo scorciatoie, non cediamo alla fretta: ogni gesto è un atto di coerenza, perché il nostro caffè non accetta compromessi.



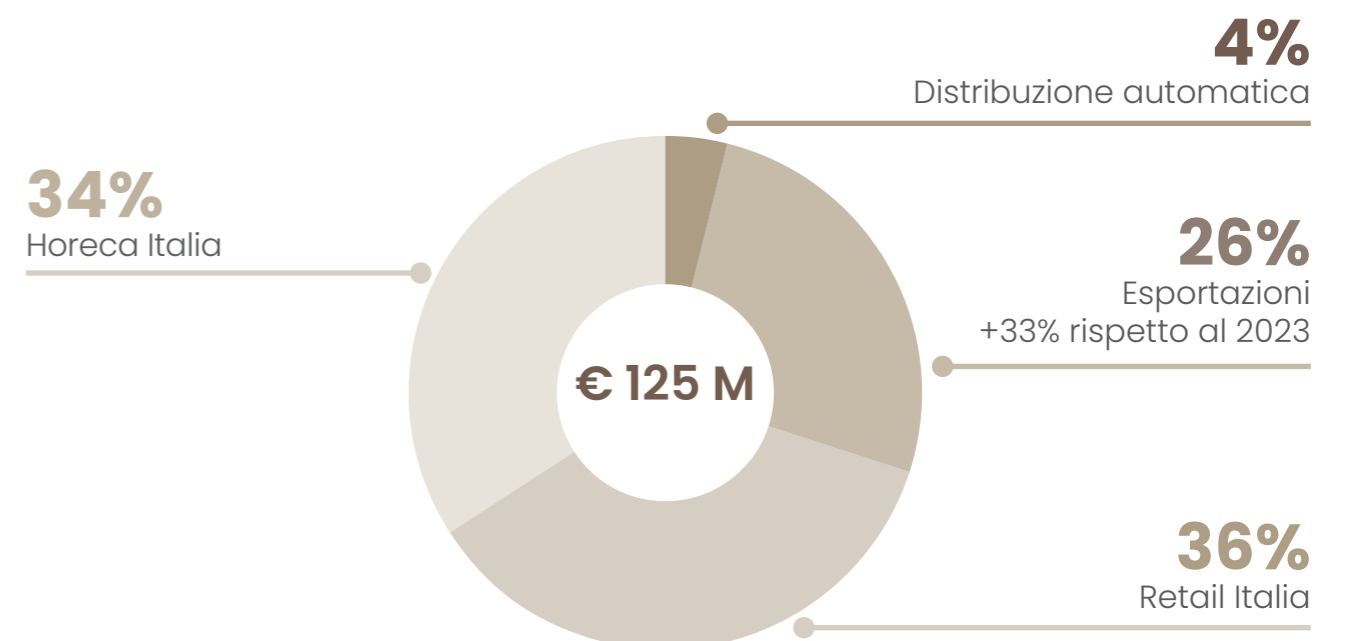
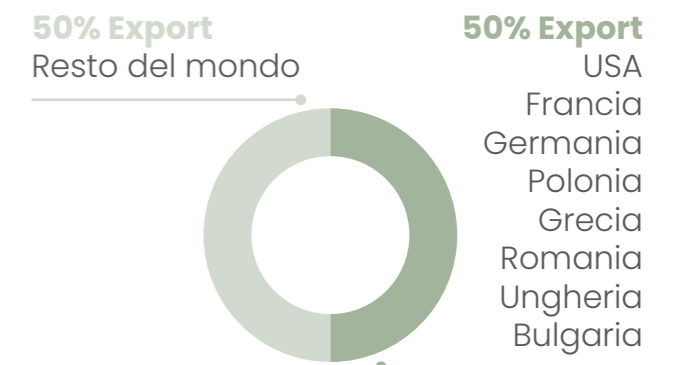
PASSIONE IMPRENDITORIALE

Siamo guidati da uno spirito imprenditoriale che sa unire visione e responsabilità, affrontiamo ogni sfida con il coraggio di chi vuole andare oltre senza perdere l'equilibrio.

Mercati e prodotti

Dalla torrefazione artigianale ai mercati internazionali, Caffè Vergnano ha costruito un'**offerta ampia e diversificata**, pensata per soddisfare gusti, abitudini

e canali di consumo differenti. Ogni prodotto nasce con l'obiettivo di portare nel mondo l'autentica esperienza del caffè italiano, con la qualità di sempre e una cura che parte dal chicco.



Highlights

CAFFÈ VERGNANO IN ITALIA E NEL MONDO



13.500

m² di stabilimento produttivi



6.000

clienti horeca in Italia



270

impiegati / agenti



34

depositi



185

"Caffè Vergnano 1882" nel mondo



90

Paesi di esportazione

USA, Francia, Germania, Polonia e Grecia, I mercati principali

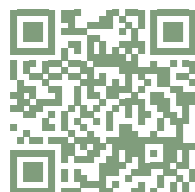


LA GAMMA PRODOTTI

La gamma di prodotti di Caffè Vergnano è abbastanza ampia da cogliere le opportunità di ogni canale e da poter soddisfare ogni gusto e preferenza rispetto al metodo di preparazione. Si distingue principalmente in due ambiti:

Gamma retail

Gamma horeca



Inquadra il QRCode per visionare la gamma prodotti completa.

L'intera produzione avviene a Santena, in provincia di Torino, dove sono presenti due impianti produttivi, uno di fronte all'altro: il primo dedicato alla tostatura, il secondo alla produzione di capsule. Nel settembre 2022 è stato inaugurato il terzo Polo a Valfenera, a 15 minuti da Santena.

Nei prossimi anni, è previsto lo sviluppo di un'area di 80.000 mq, di cui 4.000 mq dedicati allo stoccaggio di caffè crudo, 9.000 mq destinati alla produzione e 8.000 mq a un nuovo magazzino.

“

Il metodo di lavoro di Caffè Vergnano prevede una tostatura lenta, origine per origine, per estrarre il meglio da ogni chicco.



LE ORIGINI DEL CAFFÈ:

- **SUD AMERICA:** un caffè delicato ed equilibrato, dolce, di lieve acidità.
- **AFRICA:** un caffè brillante, acido, fruttato, corpo medio.
- **ASIA:** un caffè cioccolatato, dolce, corposo.

La visione della sostenibilità

Costruire un futuro più equo e sostenibile significa, per l'azienda, adottare scelte consapevoli che generino valore nel rispetto delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Si tratta di un impegno profondo, radicato nella cultura aziendale, e allo stesso tempo di un dovere morale verso le generazioni future.

Caffè Vergnano considera la sostenibilità un percorso concreto, che si riflette in ogni fase della propria attività: dalla selezione delle materie prime alla produzione, fino alla distribuzione e al consumo. L'obiettivo è rendere ogni tazzina parte di un cambiamento positivo, attraverso azioni misurabili e coerenti.

“

Act Responsibly non è solo un principio guida: è il modo in cui Caffè Vergnano sceglie di operare ogni giorno.





Caffè Vergnano considera la sostenibilità una responsabilità quotidiana e un motore per l'innovazione. Continua a evolvere i propri modelli produttivi e organizzativi per ridurre l'impatto ambientale e generare valore condiviso. Perché ogni scelta conta e ogni tazzina può contribuire a costruire un futuro migliore.

Infatti, Caffè Vergnano è impegnata nella **riduzione degli sprechi** attraverso l'introduzione delle capsule compatibili con il sistema Nespresso in versione 100% compostabile, certificate secondo la normativa EN 13432. Inoltre, **investe continuamente nell'innovazione**, proponendo soluzioni pionieristiche come il contenitore in PET riciclabile per il caffè in grani destinato al canale Horeca: un imballaggio riciclato, funzionale e sostenibile.

Per citare un altro esempio, **l'azienda promuove l'empowerment femminile**, in particolare attraverso il progetto Women

in Coffee, nato nel 2018 in collaborazione con IWCA (International Women's Coffee Alliance). L'iniziativa si propone di sostenere le donne attive nella filiera del caffè, contribuendo alla loro autonomia economica e sociale. Il 5% del fatturato generato dalla linea di prodotti a marchio Women in Coffee viene destinato a finanziare progetti concreti nelle comunità produttrici.

La descrizione dettagliata dei progetti realizzati e degli obiettivi futuri è disponibile nelle pagine di questo Bilancio di Sostenibilità.

UN IMPEGNO CONDIVISO

Il contributo di Caffè Vergnano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 è tangibile e trasversale:

	Parità di genere	Grazie al progetto Women in Coffee
	Lavoro dignitoso e crescita economica	Con filiere etiche, formazione e rispetto dei diritti
	Consumo e produzione responsabili	Attraverso capsule compostabili e R-PET
	Lotta al cambiamento climatico	Grazie a investimenti in impianti fotovoltaici, efficienza energetica e riduzione degli sprechi
	Istruzione di qualità	Tramite l'Accademia Vergnano, che promuove cultura e formazione nel mondo del caffè



L'obiettivo è generare valore condiviso, migliorare gli impatti e costruire relazioni durature basate su fiducia, rispetto e impegno reciproco.

02

Le sfide ambientali nel viaggio del caffè

ESRS E1 – Cambiamento
climatico

34

ESRS E5 – Economia
circolare e uso delle risorse

39

E



ESRS E1 – Cambiamento climatico

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Caffè Vergnano ha riconosciuto il **cambiamento climatico** come **uno dei temi più rilevanti** per la propria strategia di sostenibilità, in coerenza con le aspettative espresse dai principali stakeholder e con l'impatto effettivo che le attività aziendali generano lungo l'intera catena del valore. L'analisi di doppia rilevanza condotta ha evidenziato come le emissioni di gas serra, derivanti sia dai consumi energetici diretti (Scope 1 e 2) sia dai processi a monte e a valle della filiera (Scope 3), rappresentino un impatto significativo da gestire.

Dal punto di vista della prospettiva outside-in, **il cambiamento climatico costituisce un potenziale fattore di rischio** per la continuità e la competitività dell'attività d'impresa. Tra i principali rischi identificati rientrano: l'interruzione delle forniture dovuta a eventi climatici estremi nei Paesi di origine del caffè, l'aumento dei costi legato alla scarsità o volatilità energetica, nonché l'adeguamento progressivo a regolamenti più stringenti

in materia ambientale. Allo stesso tempo, Caffè Vergnano riconosce nell'efficienza energetica, nell'ottimizzazione logistica e nella progressiva riduzione delle emissioni opportunità concrete per generare valore nel medio e lungo periodo, accedendo a finanziamenti agevolati, consolidando la reputazione e rispondendo alle aspettative di consumatori sempre più sensibili al tema climatico.

Consapevole della crescente rilevanza della rendicontazione climatica, l'azienda **ha avviato un percorso di rafforzamento interno finalizzato alla costruzione di un sistema solido per la misurazione**, il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni. Per questo motivo, nel 2024 non è stato ancora predisposto un inventario completo delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1, 2 e 3), nonostante siano già disponibili i dati di consumo energetico. La scelta riflette la volontà di disporre di strumenti affidabili e metodologie validate prima di procedere con la divulgazione dei dati, assicurando una base informativa robusta e allineata alle migliori pratiche.

Impatti

- Emissioni Scope 1, 2 e 3
- Efficienza energetica Autoproduzione di energia
- Assorbimento di CO₂

Rischi

- Volatilità del prezzo del caffè

Opportunità

- Accesso a incentivi pubblici

RESPONSABILITÀ E INCENTIVAZIONE CLIMATICA

L'azienda integra la gestione dei temi ambientali e dei rischi legati al cambiamento climatico all'interno del proprio sistema di governance, attraverso un ciclo annuale di pianificazione e riesame delle performance ambientali svolto dalla Qualità. Al momento della redazione del presente Report, Caffè Vergnano non prevede

un sistema formale di collegamento tra la remunerazione degli organi di amministrazione, direzione e controllo e il raggiungimento di obiettivi climatici.

Caffè Vergnano si riserva di valutare, nel medio termine, l'introduzione di indicatori ambientali e climatici anche all'interno dei meccanismi di incentivazione o riconoscimento, in coerenza con l'evoluzione del sistema di reporting e con le migliori pratiche in ambito ESG.

OBIETTIVI E PIANI D'AZIONE PER IL CLIMA

Caffè Vergnano ha avviato un primo percorso strutturato di monitoraggio delle proprie emissioni e dei consumi energetici. L'azienda non ha ancora

formalizzato un piano climatico con target di riduzione GHG né identificato un anno base di riferimento su cui costruire una traiettoria di decarbonizzazione. Tuttavia, sono già state allocate **risorse economiche a supporto di iniziative di efficientamento**.

MISURE DI MITIGAZIONE IN ATTO

Caffè Vergnano ha avviato una serie di azioni concrete per migliorare la propria efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive. La strategia di mitigazione si concentra oggi su tre direttrici principali: il **monitoraggio puntuale dei consumi, l'ottimizzazione dei processi** e l'integrazione di **fonti rinnovabili**.

La raccolta e l'analisi dei dati energetici, già attiva presso i principali siti produttivi, consente un controllo accurato dei consumi per singolo punto di prelievo e fascia oraria. Questo sistema supporta la programmazione degli interventi di efficientamento e agevola l'individuazione di eventuali anomalie o sprechi.

In parallelo, **l'azienda sta investendo nell'automazione progressiva di impianti e linee di produzione**, con l'obiettivo di aumentare la precisione nei cicli operativi e ridurre il fabbisogno energetico delle

lavorazioni più energivore. La recente diagnosi energetica ha evidenziato la possibilità di ulteriori miglioramenti, pur segnalando alcuni limiti strutturali legati all'architettura degli impianti, installati in parte negli anni Settanta. Il revamping delle tostatrici, effettuato negli anni passati, ha già introdotto benefici in termini di resa ed efficienza, mentre resta allo studio un intervento più profondo sull'intero impianto.

Sul fronte delle energie rinnovabili, **è operativo un impianto fotovoltaico** installato sullo stabilimento B, **che nel 2024 ha coperto circa il 18% del fabbisogno elettrico** totale dell'azienda. Sebbene non sia possibile estendere la produzione solare a tutti i tetti disponibili — a causa di vincoli strutturali e di esposizione ai fumi industriali — sono in corso valutazioni per ottimizzare l'utilizzo delle superfici esistenti. A ciò si aggiunge l'intenzione di rendere più autonomo anche il monitoraggio dei consumi degli uffici, al momento non ancora parzializzato.

emissioni GHG che verranno sviluppati a valle della costruzione dell'inventario emissioni completo e della definizione di un piano climatico pluriennale.

OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Caffè Vergnano non ha ancora stabilito target quantitativi di riduzione delle

CONSUMO DI ENERGIA

Nel 2024, Caffè Vergnano ha raccolto i dati relativi ai propri consumi energetici, includendo elettricità e gas naturale utilizzati nei siti produttivi italiani. Tutti i dati sono espressi in MWh e calcolati in base alle forniture effettive e ai volumi misurati. I dati, pur disponibili, non sono stati utilizzati per effettuare una quantificazione ufficiale delle emissioni di Scope 1 e 2, in attesa di completare la fase di validazione metodologica e di adottare un sistema di reporting completo.

Fonti dei dati e metodo di calcolo

I consumi sono stati ricavati:

- per **l'energia elettrica**: dai dati di fornitura annuale suddivisi per punto di prelievo e fascia oraria, con successiva conversione in MWh;
- per il **gas naturale**: dai volumi misurati in metri cubi (m³) e convertiti in energia utilizzando un **potere calorifico inferiore medio di 8,5 kWh/m³**.

Scope e perimetro

I dati si riferiscono esclusivamente a siti localizzati in Italia, e pertanto all'interno

dell'Unione Europea. Non sono presenti unità operative estere soggette a consumo energetico diretto nel periodo considerato.

Nel 2024, il consumo energetico totale è stato pari a 12.945 MWh, così ripartiti:

- **Fonti fossili**: 12.022 MWh (93,9%)
 - di cui elettricità da fonti fossili: 2.473 MWh
- **Fonte nucleare**: 158 MWh (1,2%)
- **Fonti rinnovabili**: 624 MWh (4,9%)
 - di cui:
 - acquistati da rete: 141 MWh
 - autoprodotti: 483 MWh

Non è stato rilevato alcun consumo da carbone, petrolio o altri combustibili fossili liquidi.

L'energia viene interamente consumata in Italia e non è venduta **a terzi, né risultano attività di autoproduzione da fonti non rinnovabili**.

Gas naturale

Il gas è utilizzato principalmente per la climatizzazione e alcune fasi di processo termico. Nel 2024, sono stati consumati **872,5 m³**, equivalenti a **7,4 MWh** di energia termica.



12.945

MWh energia consumati



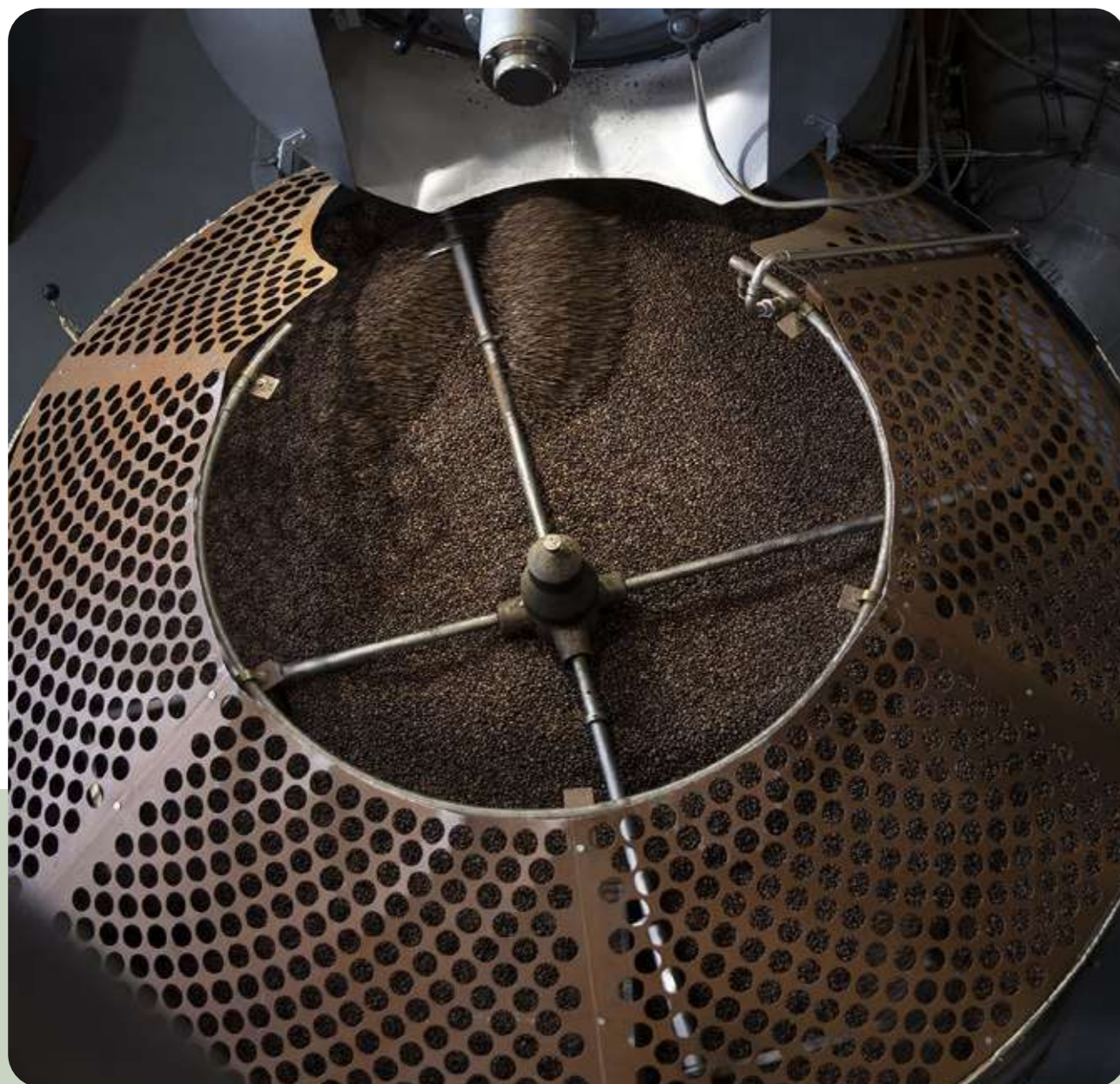
872,5

m³ di gas naturale

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Nel corso del 2024, l'azienda ha avviato una prima valutazione interna dei flussi emissivi associati ai propri consumi energetici. Tuttavia, non è stato pubblicato un inventario ufficiale delle emissioni di Scope 1, 2 o 3. La decisione è legata alla volontà di

dotarsi preventivamente di strumenti e competenze adeguate, per garantire coerenza metodologica, affidabilità e trasparenza nella futura rendicontazione. L'azienda prevede di integrare la misurazione delle emissioni all'interno dei propri sistemi gestionali e di definire progressivamente le categorie prioritarie per la rendicontazione delle emissioni indirette (Scope 3).



ESRS E5 – Economia circolare e uso delle risorse

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Caffè Vergnano ha condotto uno screening degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi al tema dell'**economia circolare** nell'ambito del proprio sistema di gestione ambientale, certificato secondo la norma ISO 14001. Questo processo ha incluso un'analisi sistematica delle attività aziendali e della catena del valore, a monte e a valle, al fine di individuare le aree di maggiore rilevanza. Le valutazioni sono state rafforzate da momenti di consultazione, svolti in collaborazione con API (Associazione Piccole e Medie Imprese) Torino e consulenti ambientali, che hanno supportato l'impresa nell'interpretazione

delle normative e nell'identificazione di buone pratiche emergenti nel settore. L'analisi ha evidenziato alcuni **impatti** significativi lungo il ciclo produttivo, in particolare legati all'uso di **risorse primarie**, alla **gestione dei rifiuti** e alla composizione degli **imballaggi**. Al contempo, sono emerse **opportunità** connesse alla **valorizzazione dei sottoprodotti**, all'**ottimizzazione logistica** e alla crescente attenzione dei clienti verso packaging riciclabili o compostabili. I **rischi** principali si concentrano invece sulla **futura conformità al regolamento europeo sugli imballaggi** e sul possibile incremento dei costi di approvvigionamento legati all'uso di materiali vergini.

Impatti

- Packaging sostenibile
- Riutilizzo di sottoprodotti
- Produzione e gestione dei rifiuti

Rischi

- Evoluzione normativa sul packaging

POLITICHE

A oggi, Caffè Vergnano non ha formalizzato una politica specifica dedicata all'economia circolare. Tuttavia, i comportamenti adottati lungo il processo produttivo riflettono una **crescente attenzione all'efficienza delle risorse e alla riduzione degli sprechi**. L'azienda adotta soluzioni orientate

alla gerarchia dei rifiuti, privilegiando la prevenzione e il riutilizzo rispetto allo smaltimento, in particolare attraverso il **reimpiego di sottoprodotti come la silver skin del caffè e gli imballaggi industriali** (sacchi di iuta, big bags). Tali pratiche, seppur non formalizzate in una policy, sono consolidate nella gestione operativa e riconosciute come elemento di valore anche da clienti e partner.

AZIONI E RISORSE

Nel corso del 2024, Caffè Vergnano ha continuato a investire in soluzioni concrete per ridurre l'impatto ambientale della propria attività. Tra queste:



l'impiego di **packaging** secondari come il lattone da 2,5 kg interamente realizzato in **R-PET (100% riciclato)**;



la **valorizzazione dei sottoprodotti**, come la silver skin (impiegata per la produzione di biogas), i sacchi di iuta (riutilizzati nel vivaismo) e i big bags (recuperati nel settore edile)*;



la **raccolta differenziata** strutturata in stabilimento e negli uffici, con nuove postazioni per la carta e il vetro;



l'adesione al centro di ricerca C4CEC – Center for Circular Economy in Coffee, una rete internazionale che promuove lo sviluppo di pratiche circolari lungo tutta la filiera del caffè.

Dal punto di vista energetico, è proseguito il contributo dell'impianto fotovoltaico installato sullo stabilimento B, che copre circa il 18% del fabbisogno energetico aziendale.

DAI RIFIUTI AI SOTTOPRODOTTI: IL VALORE NASCOSTO DEL CAFFÈ

Nel ciclo produttivo di Caffè Vergnano, alcuni materiali che altrimenti verrebbero classificati come rifiuti vengono invece valorizzati come **sottoprodotti**, secondo logiche di economia circolare.



Silver skin: è la pellicola sottile che riveste il chicco di caffè crudo. Durante la tostatura, questa pellicola si stacca naturalmente e viene aspirata dagli impianti. Nell'impianto di Santena viene raccolta, compattata in pellet e inviata a impianti esterni per la **produzione di biogas**, contribuendo così alla generazione di energia rinnovabile.



Sacchi di iuta: utilizzati per il trasporto del caffè verde, sono realizzati in fibra naturale e rappresentano una risorsa ancora riutilizzabile dopo l'uso primario. Caffè Vergnano li recupera integralmente e li destina ad aziende agricole nel Cuneese e in Toscana, dove vengono impiegati nel settore vivaistico, ad esempio per proteggere radici o come contenitori per la coltivazione.



Big bags: si tratta di contenitori flessibili in plastica, utilizzati per trasportare grandi quantità di caffè (fino a 1.000 kg). Dopo l'uso, circa il 25% di questi sacchi viene reimpiegato nel **settore edile**, ad esempio per contenere macerie o materiali sfusi. Solo la parte non idonea al riutilizzo viene gestita come rifiuto.

OBIETTIVI

Attualmente l'azienda non dispone di obiettivi formalizzati e misurabili in ambito di uso efficiente delle risorse o economia circolare. Tuttavia, vi è una chiara consapevolezza interna circa la necessità di integrare indicatori di performance che possano guidare le decisioni e monitorare i progressi.

La riduzione della percentuale di rifiuti non riciclati (oggi stimata al 50%) e l'ottimizzazione dei flussi logistici sono tra le aree su cui si concentra l'attenzione per i prossimi anni. Anche la sperimentazione su nuovi materiali per il packaging, come i monomateriali riciclabili, rappresenta un ambito strategico su cui l'azienda sta riflettendo, in collaborazione con i fornitori.

FLUSSI IN ENTRATA

Nel corso del 2024, Caffè Vergnano ha impiegato una pluralità di materiali e imballaggi lungo la propria catena del valore, ponendo particolare attenzione alla loro tracciabilità e alla possibilità di recupero a fine vita.

Tra i materiali in ingresso si segnalano:

- **23.050 sacchi di iuta**, tutti riutilizzati in ambito vivaistico grazie alla collaborazione con aziende agricole in Piemonte e Toscana;
- **8.000 big bags** in plastica prodotti e impiegati nel trasporto del caffè verde, di cui circa il 25% viene avviato a riutilizzo nel settore edile (contenimento di macerie o materie prime);
- **143 tonnellate di silver skin**³, pellicola che si stacca dai chicchi durante la tostatura, trasformata in pellet e destinata alla produzione di biogas.



In parallelo, Caffè Vergnano ha progressivamente evoluto la composizione dei propri **packaging primari e secondari**, con l'obiettivo di ridurre l'impiego di materiali vergini e aumentare l'efficienza nella fase di smaltimento. Il packaging secondario è oggi composto per la maggior parte da materiali riciclati e **certificati FSC**, tra cui:

- cartone logistico riciclato per il trasporto dei prodotti;
- imballi in carta per cialde compostabili;
- cartoncini in fibra vergine o microonda riciclata per il confezionamento di capsule e sacchetti.

Negli ultimi anni è stato inoltre completato il passaggio del **lattone da 2,5 kg al 100% R-PET**, portando benefici significativi in termini di circolarità e risparmio di materia prima vergine.

UN PERCORSO IN EVOLUZIONE: L'ADOZIONE DEL R-PET

Il lattone rappresenta una delle confezioni storiche più apprezzate di Caffè Vergnano. Il suo passaggio da PET vergine al 50% riciclato, all'attuale 100% R-PET, è il frutto di un **impegno continuo nella selezione di materiali più sostenibili**. Questa evoluzione ha richiesto numerosi test di resistenza, analisi sensoriali e valutazioni LCA, a conferma della volontà di coniugare qualità del prodotto e responsabilità ambientale.



RICERCA CONDIVISA: LA FORZA DELLE COLLABORAZIONI

La progettazione degli imballaggi avviene sempre in stretta **sinergia con i fornitori**, che svolgono un ruolo attivo nella Ricerca & Sviluppo. Attraverso confronti tecnici, test di shelf life e panel sensoriali, Caffè Vergnano valuta costantemente la possibilità di ridurre spessori, semplificare le strutture multistrato o introdurre monomateriali più facili da riciclare. In questo contesto si colloca anche la partecipazione al **progetto "Butterfly" con l'Università di Torino**, che prevede la nascita di un hub scientifico dedicato alla filiera del caffè e alla sperimentazione di soluzioni circolari.

Le scelte sui materiali sono guidate da un equilibrio tra criteri ambientali, performance tecniche e richieste di mercato. In alcuni casi, l'adozione di materiali riciclati è stata frenata da limiti funzionali (es. minore resistenza meccanica del cartoncino riciclato), mentre in altri l'azienda ha avviato valutazioni comparative tra diverse soluzioni, anche con il supporto di analisi LCA svolte internamente.

³ Si precisa che la silver skin è rendicontata sia tra i flussi in uscita sia tra quelli in entrata in quanto, pur generata come residuo del processo di tostatura, viene interamente recuperata e destinata alla produzione di biogas. In linea con quanto previsto dallo standard ESRS E5, questa duplice classificazione riflette la natura circolare del materiale: da scarto interno a risorsa valorizzata esternamente.

FLUSSI IN USCITA E RIFIUTI

Caffè Vergnano ha rafforzato nel 2024 le pratiche di gestione dei flussi in uscita, con attenzione sia alla riduzione dei rifiuti sia al recupero circolare laddove possibile. Il totale dei rifiuti prodotti ammonta a **408.564 kg**, dei quali circa il **50%** è costituito da rifiuti non riciclati. I rifiuti pericolosi sono pari a **904 kg**, riconducibili principalmente a olio esausto e filtri associati, oltre alla lana di roccia rimossa durante un intervento straordinario di coibentazione delle tostatrici.

Dagli scarti di lavorazione agli imballaggi, l'azienda ha sviluppato filiere di recupero specifiche:

- **Silver skin:** pellicola del chicco che si stacca durante la tostatura, viene aspirata, pellettata e inviata a impianti esterni per la produzione di biogas.
- **Scarti di caffè:** classificati come rifiuto organico, sono avviati al compostaggio attraverso un operatore specializzato.
- **Sacchi di iuta:** riutilizzati integralmente nel settore vivaistico, in collaborazione con realtà del Cuneese e della Toscana.
- **Big bags in plastica:** per il 25% recuperati nell'edilizia; la quota restante viene smaltita.
- **Pallet:** riutilizzati ove possibile; quelli a perdere sono conferiti come legno.
- **Prodotti resi:** in caso di difetti riscontrati lungo la filiera, Caffè Vergnano si assume la responsabilità del rientro e li gestisce come rifiuti indifferenziati.

Queste pratiche si affiancano alla raccolta differenziata estesa agli uffici (dal 2024 anche per vetro e carta) e a un sistema di controllo interno che consente la tracciabilità dei lotti e dei difetti segnalati. Caffè Vergnano ha adottato un approccio alla gestione dei materiali e dei residui di produzione pienamente allineato alla gerarchia dell'Unione Europea "prevenzione – preparazione al riutilizzo – riciclo – smaltimento". Questo modello si riflette concretamente nelle scelte operate lungo tutto il processo produttivo, con particolare attenzione ai flussi in uscita.

Le attività di recupero e ricircolo di numerosi materiali testimoniano un **impegno strutturale nella riduzione degli impatti ambientali**. A queste azioni si affianca una gestione attenta degli scarti organici e dei rifiuti differenziati, che consente all'azienda di minimizzare le quantità avviate a smaltimento.



“
Il modello adottato da Caffè Vergnano pone l'accento non solo sulla gestione responsabile dei rifiuti, ma anche sull'integrazione progressiva di pratiche circolari lungo tutta la catena del valore.

Caffè che unisce, storie che ispirano

ESRS S1 - Persone

48

ESRS S3 - Valore per
le comunità

56

ESRS S4 - Consumatori finali

60



ESRS S1 - Persone

Le persone sono l'energia vitale di Caffè Vergnano. Ogni giorno, la loro passione, competenza e dedizione contribuiscono a costruire un'azienda capace di innovare senza perdere il legame con la propria storia.

LA COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Caffè Vergnano conta, al 31 dicembre 2024, un organico di **167 dipendenti**. A questi si aggiungono **103 collaboratori esterni** (agenti di commercio) che operano stabilmente sul territorio. Il personale è equamente distribuito tra aree produttive e uffici: negli anni, molte attività prima esternalizzate, come grafica, comunicazione e progettazione, sono state internalizzate, portando a un'organizzazione più compatta e interdisciplinare.

Il **20%** del personale ha **meno di 30 anni**, il **38%** è nella fascia **tra i 30 e i 50 anni** e il **42% ha più di 50 anni**. Questo mix generazionale favorisce la trasmissione di

competenze ed esperienze, stimolando al tempo stesso un impulso innovativo.

La composizione per genere evidenzia una prevalenza di uomini nell'area produttiva e una maggiore presenza femminile negli uffici.

Nel 2024, l'azienda ha registrato un **turnover** del **25%**⁵, con 18 dipendenti usciti.

154 persone lavorano **a tempo pieno** e **13 con contratti part-time**.

Tutti i dipendenti sono coperti da contratti collettivi nazionali di categoria (CCNL Alimentari Piccola Media Industria CONFAPI).

L'attenzione all'inclusione si traduce anche nella presenza di **dipendenti con disabilità**, pari al **5% del personale**.

Questi dati confermano l'impegno di Caffè Vergnano a costruire una comunità lavorativa inclusiva, attenta alla diversità e orientata al valore delle persone.

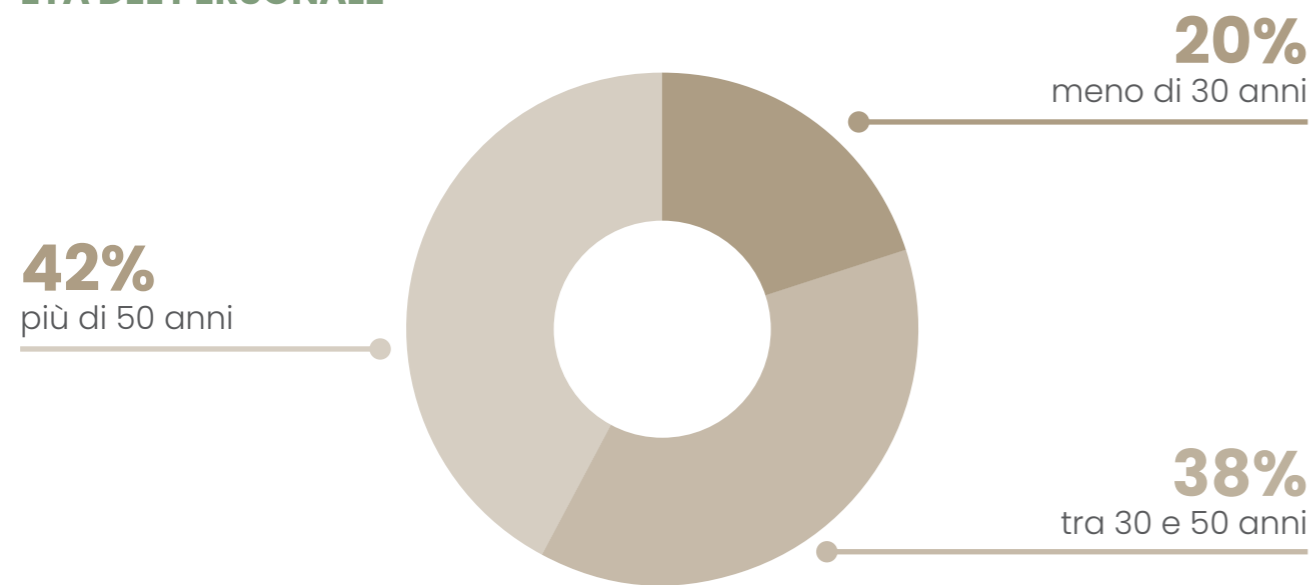
⁴ Il tasso di turnover è calcolato come: $[(\text{entrati} + \text{usciti nel periodo}) : \text{organico medio del periodo}] \times 100$.



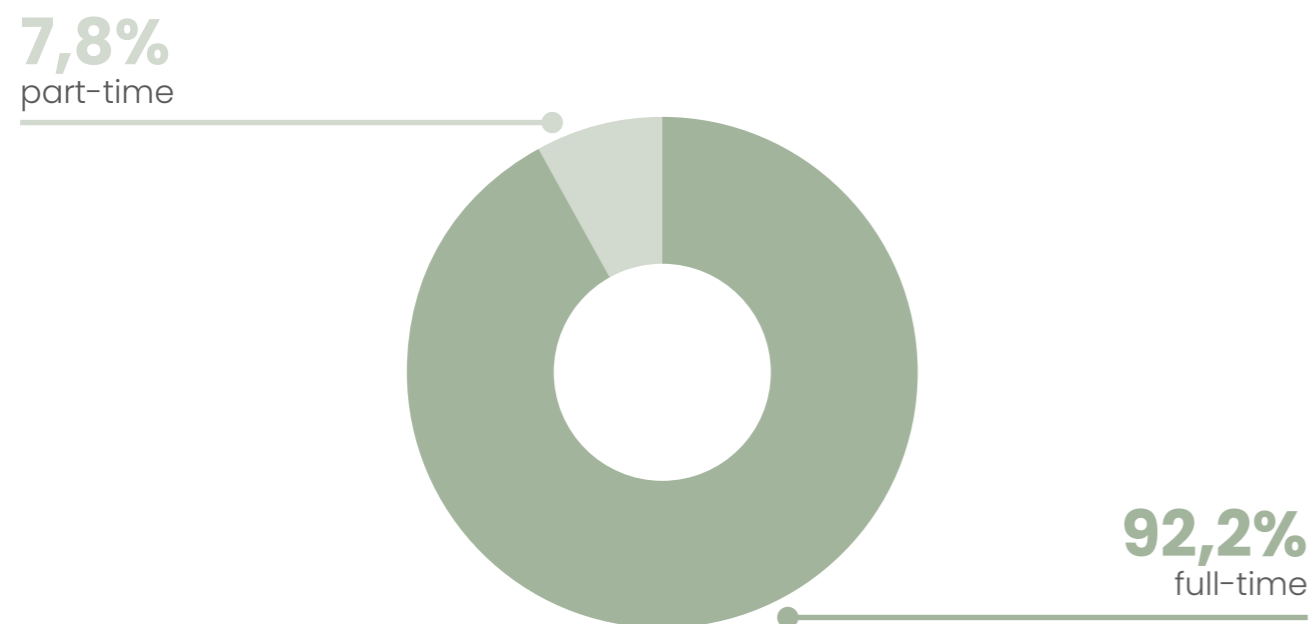
“

Prendersi cura di chi lavora in azienda significa investire in un futuro solido, inclusivo e sostenibile.

ETÀ DEL PERSONALE



CONTRATTI



SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Nel corso del 2024, non si sono verificati infortuni gravi né casi di malattie professionali, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate. I principali rischi monitorati riguardano esposizioni al rumore, al calore e ad agenti chimici, oltre alla gestione delle vibrazioni, della movimentazione manuale dei carichi e dei movimenti ripetitivi, tipici dei contesti produttivi. Particolare attenzione viene riservata anche alle attività che prevedono l'utilizzo di piattaforme aeree e alla gestione in sicurezza delle operazioni di movimentazione nel magazzino.

Caffè Vergnano promuove una cultura della sicurezza che parte dalla formazione: tutti i nuovi assunti seguono un periodo di affiancamento iniziale, finalizzato a conoscere le procedure aziendali e a interiorizzare i comportamenti corretti in materia di

“

La tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori rappresenta per Caffè Vergnano una priorità imprescindibile.

prevenzione. Le sessioni di formazione obbligatoria sono organizzate regolarmente, in linea con la normativa vigente e con i requisiti interni. Grazie a questo approccio sistemico e proattivo, l'azienda continua a rafforzare ogni anno il proprio impegno verso il benessere dei lavoratori, convinta che un ambiente di lavoro sicuro sia alla base della qualità e della sostenibilità del proprio sviluppo.



FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Gli uomini hanno beneficiato di 67 ore dedicate all'ambiente, 495 alla sicurezza, 431 all'igiene alimentare e 673 alle competenze tecniche e gestionali. Le donne hanno svolto 49 ore su ambiente,

60 su sicurezza, 15 su igiene alimentare e 278 su competenze e hard skills.

Tutti i dipendenti (100%) hanno partecipato almeno una volta all'anno a una revisione delle prestazioni e dello sviluppo della carriera.



La crescita delle persone passa attraverso la formazione continua.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente oltre 2.068 ore di formazione, suddivise tra ambiente, sicurezza, igiene alimentare e competenze tecniche.

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE



UOMINI



DONNE



Ambiente

67

49



Sicurezza

495

60



Igiene ambientale

431

15



Hard skills e altro

673

278

FORMAZIONE E INNOVAZIONE: IL BUTTERFLY CAMPUS E IL MASTER SUL CAFFÈ

Da questa visione nasce una partnership solida con l'Università di Torino, in particolare con il progetto Butterfly Area, un innovativo polo interdipartimentale dedicato alla ricerca scientifica e tecnologica.

In questo contesto, Caffè Vergnano è tra i soci fondatori di un nuovo **Master universitario sul caffè**, insieme a Lavazza, Costadoro e alla Camera di Commercio di Torino. Il Master, che prenderà il via nel 2026, sarà ospitato presso il **campus di Agraria a Grugliasco** e approfondirà ogni aspetto della filiera del caffè, dalla coltivazione alla trasformazione industriale, con un approccio multidisciplinare. Il progetto prevede il coinvolgimento di 10-15 studenti per ciascuna edizione, che potranno formarsi in un ambiente altamente specializzato.

Il Butterfly Campus, adiacente alle facoltà di Agraria e Veterinaria, si candida a diventare un polo di eccellenza, ospitando anche spazi destinati alle imprese dei settori chimico, alimentare e agroindustriale. Le aziende partner, tra cui anche Caffè Vergnano, contribuiranno non solo con il supporto formativo, ma anche con il finanziamento di laboratori, micro-impianti di confezionamento e progetti di ricerca applicata.

Questa collaborazione si affianca alle altre iniziative di employer branding e formazione che Caffè Vergnano promuove, come la partecipazione a Career Day universitari, hackathon e visite aziendali per gli studenti eccellenti, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra mondo accademico e impresa e di investire nella crescita dei talenti di domani.



Caffè Vergnano considera la collaborazione con il mondo accademico un elemento strategico per lo sviluppo della cultura del caffè e per la formazione di nuove competenze a beneficio del settore.



L'ACCADEMIA VERGNANO

Si tratta del fiore all'occhiello del progetto di formazione per i baristi. Nata come centro di eccellenza per la cultura del caffè, nel 2024 ha ospitato corsi su estrazione, degustazione, tecniche di vendita, inglese tecnico e

competenze manageriali. L'Accademia ha accolto anche eventi di team building, come cooking class per il team export e momenti formativi per il personale degli uffici e della produzione.

WELFARE AZIENDALE E WORK-LIFE BALANCE

Caffè Vergnano promuove una **visione del lavoro fondata sul rispetto delle persone e sulla valorizzazione del benessere individuale**. Sebbene l'azienda non adotti ancora formalmente strumenti di smart working, l'ambiente lavorativo è caratterizzato da un clima di fiducia e collaborazione, che si traduce in una flessibilità oraria informale. Per il personale che lavora in ufficio, non esistono sistemi di rilevazione degli ingressi e delle uscite, favorendo una **gestione autonoma e responsabile dei tempi di lavoro**, in linea con la cultura aziendale basata sulla fiducia reciproca. Per un'efficace gestione della produzione, per i reparti di Produzione, Qualità, Manutenzione e Logistica è previsto invece un sistema di monitoraggio tramite timbratura di ingressi e uscite.

Dal punto di vista delle politiche di welfare, tutto il personale di Caffè Vergnano beneficia di una copertura sanitaria integrativa, attiva dal 2024, a supporto delle spese mediche e del benessere personale.

A partire dal 2025, questa attenzione sarà ulteriormente rafforzata con l'introduzione dei buoni pasto estesi a tutta la popolazione aziendale.

Queste iniziative, unite a percorsi di formazione interna e attività di team

building, testimoniano l'impegno costante di Caffè Vergnano per creare un ambiente di lavoro che valorizzi il contributo di ciascuno e favorisca un equilibrio positivo tra vita personale e professionale.

INCLUSIONE, DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

L'azienda sta rafforzando le politiche di equità retributiva. Nella categoria dei quadri, le donne rappresentano il 14%, a fronte di una presenza femminile più ampia negli uffici. L'**obiettivo** è continuare a **investire su percorsi di crescita inclusivi**, anche attraverso la definizione di ruoli e percorsi di carriera sempre più chiari e accessibili.

“
L'inclusione è parte integrante della cultura aziendale. Caffè Vergnano promuove la valorizzazione di tutte le diversità, di genere, età e provenienza.

ESRS S3 - Valore per le comunità

Sostenere le persone, i territori e i diritti fondamentali è parte integrante del modo in cui l'azienda interpreta la propria responsabilità sociale. Ogni progetto nasce dalla volontà di costruire legami autentici e duraturi.

L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO

Caffè Vergnano crede nel valore delle radici e nel legame autentico con il proprio territorio. Nata a Chieri, sulle colline torinesi, l'azienda ha costruito la sua storia intrecciando crescita industriale e attenzione al contesto locale. Oggi continua a investire nel territorio in cui è nata, promuovendo iniziative culturali, formative e sociali che sostengono lo sviluppo della comunità. La presenza dell'Accademia Vergnano a Chieri rappresenta un esempio concreto di questo impegno: un luogo di formazione dedicato alla cultura del caffè, ma anche uno spazio di apertura verso scuole, università e istituzioni locali.

Oltre alle attività di formazione e orientamento, Caffè Vergnano sostiene eventi e iniziative culturali che promuovono la valorizzazione del territorio, favorendo un modello di crescita che integra sviluppo economico, attenzione sociale e promozione delle eccellenze locali.

“
Il valore di un'impresa
si riflette anche
nell'impatto positivo
che produce sulle
comunità che incontra
lungo il cammino.



TUTELA DEI DIRITTI UMANI NELLA CATENA DEL VALORE

La **tutela dei Diritti Umani** è un principio imprescindibile, sancito sia nel Codice Etico aziendale sia nelle pratiche operative quotidiane. Caffè Vergnano seleziona con cura i fornitori, prediligendo collaborazioni con partner che condividono gli stessi valori in merito al rispetto delle persone, a condizioni di lavoro dignitose e al divieto di lavoro forzato e lavoro minorile, in linea con i principali riferimenti internazionali, come i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

La società si impegna a promuovere filiere sostenibili, garantendo trasparenza nei rapporti commerciali e verificando la conformità ai principi di responsabilità sociale.

“
La responsabilità
sociale di Caffè
Vergnano si estende
lungo tutta la catena
del valore, a partire
dalle piantagioni
da cui proviene
il caffè.



WOMEN IN COFFEE: EMPOWERMENT FEMMINILE NELLE FILIERE PRODUTTIVE

Women in Coffee è il progetto di sostenibilità sociale che Caffè Vergnano ha avviato nel 2018 per **sostenere l'International Women's Coffee Alliance** (IWCA, organizzazione non profit che ha come mission il sostegno dell'indipendenza economica delle donne che lavorano nelle piantagioni di caffè.). Il progetto si fonda sulla consapevolezza che gran parte del lavoro nelle piantagioni è svolto da donne, spesso in condizioni di fragilità economica e sociale.

L'iniziativa ha un **obiettivo** chiaro: **sostenere l'empowerment femminile** offrendo strumenti concreti per raggiungere l'autonomia e migliorare la qualità della vita. Ogni anno, in collaborazione con IWCA, viene selezionato un progetto specifico da finanziare, trasformando Women in Coffee in un percorso senza limiti temporali, capace di crescere ed evolvere nel tempo.

Dal 2019 al 2020, i fondi raccolti – pari al 5% del fatturato generato dalla vendita dei prodotti a marchio Women in Coffee – hanno permesso di avviare e portare avanti negli anni i primi due progetti simbolo: l'acquisto di una tostatrice per una cooperativa di donne nella Repubblica Dominicana e la costruzione di una biblioteca in Honduras, a beneficio della comunità di Marcala.

Il sostegno è proseguito con nuove iniziative, tra cui la **Pink Collection**, una linea di prodotti solidali lanciata per rafforzare la raccolta fondi, e l'introduzione di una miscela dedicata e di un merchandising personalizzato per le caffetterie, così da coinvolgere direttamente i consumatori in un'esperienza di consumo consapevole anche al bar.

Oggi **Women in Coffee** non è più solo un programma di charity, ma un **contenitore più ampio di valori condivisi**: empowerment, uguaglianza di genere e rispetto delle diversità. È un progetto che racconta dignità e futuro attraverso il linguaggio universale del caffè, diventando un pilastro dell'impegno sociale di Caffè Vergnano.



“
Women in Coffee non è solo un programma di raccolta fondi, ma un vero e proprio contenitore di sostenibilità sociale, che parla di empowerment, dignità e futuro attraverso il linguaggio universale del caffè.”



ESRS S4 - Consumatori finali

La **relazione con i consumatori** è al **centro** dell'impegno di Caffè Vergnano. Offrire un caffè di qualità significa garantire sicurezza, trasparenza e innovazione in ogni prodotto, ascoltando con attenzione le esigenze di clienti e consumatori finali.

BENESSERE DEL CONSUMATORE E SICUREZZA ALIMENTARE

Caffè Vergnano pone la **massima attenzione al benessere del consumatore finale**, garantendo che ogni prodotto sia sicuro, conforme alle normative sanitarie vigenti e in grado di soddisfare i più elevati standard qualitativi.

Ogni lotto di caffè viene sottoposto a verifiche microbiologiche, chimiche e organolettiche. I processi di produzione sono stati progettati per minimizzare ogni rischio di contaminazione e garantire la tracciabilità completa della materia prima, dalla piantagione alla tazzina.

L'azienda adotta procedure interne rigorose per la gestione delle allerte alimentari, in linea con il Regolamento UE 178/2002 (General Food Law). Questo sistema consente di intervenire tempestivamente in caso di eventuali non conformità, tutelando la salute

“
Ogni tazzina racconta
un impegno concreto
verso chi ci dà fiducia.

dei consumatori e preservando la reputazione dei prodotti.

Caffè Vergnano promuove inoltre un approccio di consumo responsabile, educando il cliente a riconoscere la qualità e ad apprezzare la complessità organolettica del caffè, nel rispetto di uno stile di vita sano ed equilibrato.

La fiducia dei consumatori si conquista ogni giorno, con impegno, trasparenza e rispetto.



INNOVAZIONE E TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI

Innovare significa per Caffè Vergnano **coniugare tradizione e futuro**, mantenendo viva la promessa di qualità che da sempre lega l'azienda ai suoi consumatori.

Negli ultimi anni, Caffè Vergnano ha investito in nuovi formati e tecnologie, come:

- capsule compostabili compatibili Nespresso, che combinano praticità, qualità e attenzione all'ambiente;
- packaging innovativo in R-PET, 100% riciclato, per ridurre l'impatto ambientale del confezionamento;
- linea di prodotti certificati biologici, adesione alla Rainforest Alliance e progetti di tracciabilità blockchain sperimentali sulla filiera del caffè.

Attraverso il sito web, i canali social e l'Accademia Vergnano, l'azienda promuove una cultura del caffè consapevole, raccontando con autenticità la storia dietro ogni miscela e offrendo strumenti di conoscenza

“
La trasparenza è al centro della comunicazione aziendale: tutte le confezioni riportano in modo chiaro e accessibile le informazioni su origine, metodo di lavorazione, certificazioni di sostenibilità e caratteristiche organolettiche.

utili ai consumatori. Innovare per Caffè Vergnano non significa solo sviluppare nuovi prodotti, ma anche offrire ai clienti la possibilità di compiere scelte informate e responsabili, rafforzando ogni giorno il rapporto di fiducia costruito nel tempo.



L'ASCOLTO RISERVATO AI CLIENTI

L'azienda ha attivato un sistema di gestione dei reclami strutturato su più canali: il sito web ufficiale ospita un form dedicato, a cui si aggiungono un indirizzo e-mail e un numero verde a disposizione dei consumatori finali.

Attraverso questi strumenti, i reclami e le segnalazioni vengono raccolti e analizzati in modo puntuale. Caffè Vergnano distingue tra problematiche legate al processo produttivo e criticità attribuibili a fattori esterni, come le condizioni di trasporto o la gestione della distribuzione. **Tutti i reclami ricevuti vengono presi in carico** con l'obiettivo di garantire risposte rapide, esaustive e di attivare eventuali azioni correttive, sia a livello di prodotto sia a livello organizzativo.

Il **customer care** non si limita alla risoluzione dei problemi, ma rappresenta un vero e proprio **strumento di dialogo continuo**, utile per intercettare aspettative emergenti, monitorare la soddisfazione del cliente e guidare l'evoluzione dei prodotti e dei servizi in linea con le esigenze del mercato.

“
L'ascolto attento e continuo dei propri clienti rappresenta per Caffè Vergnano una leva strategica di miglioramento.”



Canali di contatto

- Form online su sito ufficiale
- E-mail dedicata
- Numero verde



Etica, fiducia e trasparenza

ESRS G1 - Struttura della Governance	66
ESRS G1 - Politiche di integrità e compliance	67
ESRS G1 - Gestione responsabile della catena di fornitura	70
Il sistema di certificazioni	71
Creazione di valore e performance finanziaria	72



ESRS G1 - Struttura della Governance

Caffè Vergnano ha una struttura di governance solida e orientata alla sostenibilità, capace di guidare l'evoluzione aziendale nel rispetto dei propri valori fondanti. L'organo di amministrazione, identificato nel Consiglio di Amministrazione, è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, con l'obiettivo di perseguire in modo responsabile e trasparente gli interessi della società, degli stakeholder e delle future generazioni.

Caffè Vergnano, in linea con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS G1), ha integrato principi ESG nella propria organizzazione, assegnando specifiche responsabilità operative ai dipartimenti chiave, tra cui Qualità, IT, Risorse Umane e Operations. L'approccio prevede una gestione condivisa delle tematiche ambientali, sociali e di governance, garantendo una supervisione continua sull'attuazione dei progetti di sostenibilità.

A supporto della strategia ESG, il management si avvale di un sistema di reportistica interna che permette di monitorare i principali indicatori ambientali, sociali ed economici, favorendo decisioni tempestive e consapevoli.



“
All'interno della governance aziendale, la sostenibilità ha assunto un ruolo sempre più rilevante.

ESRS G1 - Politiche di integrità e compliance

Le politiche di compliance sono il fondamento su cui l'azienda costruisce relazioni di fiducia con collaboratori, clienti, partner e comunità. Un impegno quotidiano che si traduce in regole chiare, sistemi di controllo efficaci e una cultura aziendale improntata all'etica.

In ogni sua attività, Caffè Vergnano pone al centro principi di integrità, trasparenza e responsabilità.

CODICE ETICO

Redatto secondo principi di responsabilità, correttezza, trasparenza e rispetto dei diritti umani, il Codice Etico afferma **l'impegno dell'azienda a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso delle diversità.**

Tra i principi chiave emergono:

- il rifiuto di ogni forma di lavoro minorile, forzato e discriminatorio;
- la tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- la promozione della sostenibilità ambientale;



- il contrasto alla corruzione in tutte le sue forme.

L'applicazione del Codice Etico è assicurata da appositi garanti aziendali, incaricati di ricevere e gestire eventuali segnalazioni di violazione.

Il **Codice Etico** di Caffè Vergnano, **aggiornato nel giugno 2024**, rappresenta il **riferimento fondamentale** per l'azione quotidiana di tutti i collaboratori, partner commerciali e stakeholder.

POLITICHE DI CYBER SECURITY

Tutti i dipendenti devono seguire protocolli di autenticazione sicura, gestione responsabile delle password e utilizzo corretto dei dispositivi mobili.

Attraverso piani di **Digital Transformation**, sono stati introdotti strumenti avanzati di **Business Continuity** e Cyber Security, assicurando la protezione dei sistemi IT e la continuità operativa anche in caso di eventi imprevisti. La strategia è orientata alla prevenzione delle minacce, al backup dei dati in cloud e all'adozione di sistemi di Intelligenza Artificiale per il monitoraggio e la gestione dei rischi.

WHISTLEBLOWING

Nel rispetto del D.lgs. 24/2023 e della Direttiva UE 2019/1937, Caffè Vergnano ha implementato un **sistema di whistleblowing sicuro e riservato**, che consente a dipendenti, collaboratori e terzi di segnalare condotte illecite o non conformi ai valori aziendali.

Le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima e vengono gestite in conformità alle disposizioni del GDPR, garantendo la tutela dell'identità del segnalante e l'adozione di provvedimenti adeguati in caso di accertate violazioni.

“
Caffè Vergnano adotta un Regolamento ICT che stabilisce rigorose procedure in materia di sicurezza informatica, garantendo la protezione dei dati aziendali e personali in conformità al GDPR.



SANZIONI PER CORRUZIONE

Il Codice Etico prevede espressamente il **divieto di pratiche corruttive** e stabilisce sanzioni disciplinari per i comportamenti contrari ai principi di integrità e trasparenza. L'azienda si impegna a promuovere una cultura della legalità e ad attivare tutte le misure necessarie per prevenire e contrastare la corruzione, in linea con la propria missione di impresa responsabile.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E LOBBISMO RESPONSABILE

Nel quadro delle proprie attività di rappresentanza e advocacy, Caffè Vergnano partecipa attivamente alle principali associazioni di categoria italiane.

Nel 2024 ha versato contributi pari a 16.885 euro all'**Unione Italiana Food**, una delle più grandi organizzazioni del settore alimentare, impegnata nel promuovere una filiera agroalimentare sicura, sostenibile e innovativa.

Caffè Vergnano è membro anche di **Assobioplastiche**, l'associazione che sostiene lo sviluppo delle bioplastiche compostabili e biodegradabili, a testimonianza dell'impegno verso un'economia circolare e soluzioni di packaging sostenibile. I contributi versati ad Assobioplastiche sono stati pari a 1.098 euro nel 2024.

Inoltre, Caffè Vergnano è membro di **C4CEC (Center 4 Circular Economy In Coffee)**, una piattaforma globale che ha l'obiettivo di promuovere e accelerare la transizione verso un'economia circolare nel settore del caffè. Si concentra sulla valorizzazione dei principi dell'economia circolare, cercando di ridurre al minimo gli sprechi e massimizzare il riutilizzo dei sottoprodotti lungo l'intera filiera del caffè.

Infine, l'azienda è associata ad **API Torino** (Associazione Piccole e Medie Imprese), che dal 1949 rappresenta la cultura, la creatività e l'impegno imprenditoriale di una delle più importanti aree industriali italiane.

“
L'adesione alle associazioni di categoria consente a Caffè Vergnano di contribuire attivamente al dialogo sul futuro del settore, promuovendo sostenibilità, innovazione e la diffusione di buone pratiche condivise tra imprese e istituzioni.

ESRS G1 - Gestione responsabile della catena di fornitura

Caffè Vergnano considera la gestione sostenibile della catena di fornitura un elemento strategico della propria politica ESG.

L'azienda richiede ai propri partner il rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro, ambiente e salute e sicurezza, oltre al pieno allineamento ai principi sanciti nel Codice Etico. Particolare attenzione è dedicata alla **tracciabilità delle materie prime** e alla **verifica delle condizioni operative nelle filiere** di approvvigionamento.

Attraverso la gestione responsabile della catena di fornitura, Caffè Vergnano intende contribuire a uno sviluppo equo, sostenibile e condiviso, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

“
La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di qualità, sostenibilità ambientale, rispetto dei diritti umani e adesione ai principi etici aziendali.



Il sistema di certificazioni

L'azienda ha ottenuto nel tempo importanti certificazioni volontarie riconosciute a livello internazionale:

- Dal 1999 l'azienda è certificata **ISO 14001**, questo significa che possiede un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile. L'approccio sostenibile si applica a tutta la catena produttiva, dagli stabilimenti, agli uffici.
- Certificazione **SMETA 4 pillars** erogata da Sedex, un'organizzazione no profit impegnata nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali. La certificazione verifica quattro aree: standard lavorativi, salute e sicurezza, gestione ambientale, e integrità aziendale.
- Certificazioni **BRC e IFS** (International Food Standard) che attestano l'applicazione di rigorosi standard di sicurezza alimentare nella produzione.
- Certificazione **Rainforest Alliance** per alcune linee di caffè, a dimostrazione dell'impegno verso pratiche agricole sostenibili e responsabili.
- **Certificazione biologica** su alcune selezioni di prodotto, per garantire ai consumatori un riconoscimento ufficiale che attesta che il prodotto rispetta i

criteri stabiliti dalla normativa europea sull'agricoltura biologica (**Regolamento UE 2018/848**).

- **Certificazioni Etiche** Halal e Kosher.

Questi riconoscimenti testimoniano non solo il rispetto delle normative vigenti, ma anche la volontà di adottare volontariamente standard più elevati, offrendo ai clienti la certezza di scegliere un caffè sicuro, controllato e rispettoso delle persone e dell'ambiente.

“
La qualità è la forza di Caffè Vergnano. Ogni fase, dalla selezione dei chicchi alla consegna dei prodotti, è accompagnata da rigorosi controlli volti a garantire standard elevati di eccellenza e sicurezza.

Creazione di valore e performance finanziaria

Nel 2024 Caffè Vergnano ha affrontato un percorso di **consolidamento e crescita del proprio business**, nonostante le difficoltà dovute alla complessità del mercato di riferimento. Durante l'anno il caffè, essendo una commodity quotata in borsa, ha registrato un andamento volatile, con forti oscillazioni di prezzo dovute a eventi climatici che hanno colpito negativamente la produzione di caffè, in particolare in Sudamerica e nel Sud-Est asiatico. Queste dinamiche hanno generato rialzi significativi dei costi di approvvigionamento e richiesto un'attenta gestione delle relazioni con i fornitori dei paesi produttori.

Caffè Vergnano ha registrato buoni risultati economici, in netta crescita rispetto agli anni precedenti. Il fatturato del 2024 ammonta a 125 milioni di euro, il 16,9% in più rispetto al 2023. L'EBITDA supera i 10,3 milioni di euro e anche l'EBIT sale a 3,7 milioni, evidenziano un notevole miglioramento, a testimonianza della **capacità di salvaguardare e incrementare la redditività** nonostante l'aumento dei costi. L'utile al netto delle imposte è pari a 1,8 milioni di euro, superando esponenzialmente il risultato dell'anno precedente, a conferma della solidità gestionale e dell'efficacia delle scelte strategiche adottate.

125
mln € fatturato

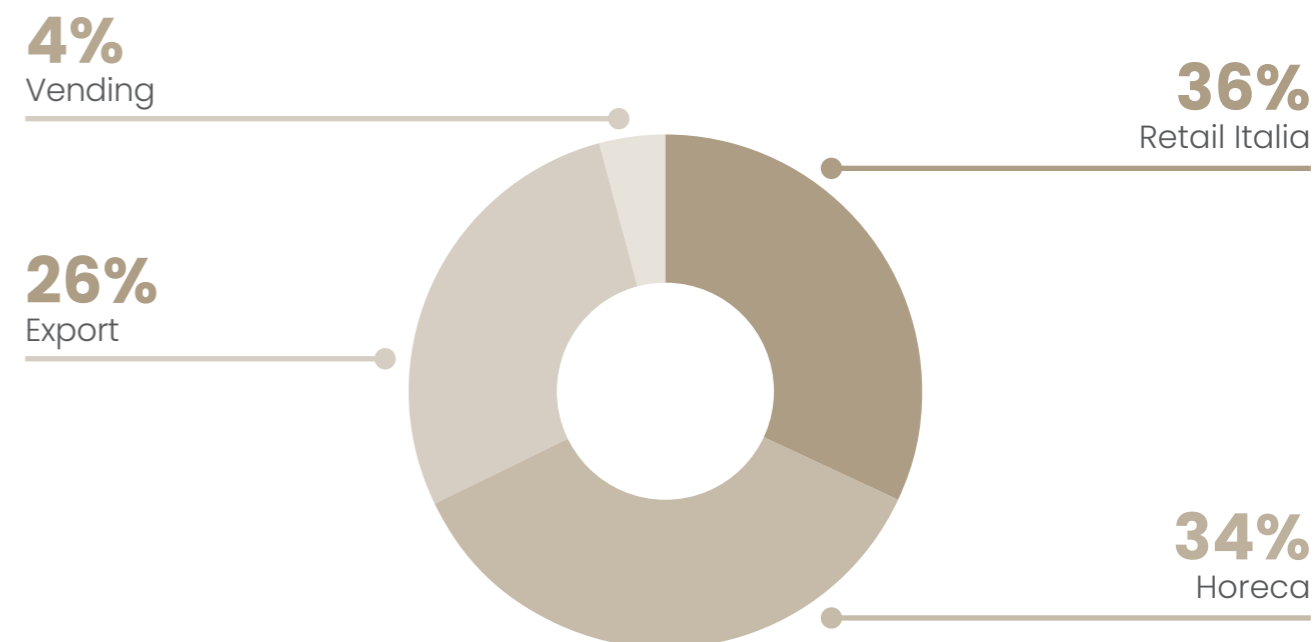
10,3
mln € EBITDA

3,7
mln € EBIT

1,8
mln € utile netto

Questi dati estremamente positivi sono giustificati dagli investimenti fatti in termini di espansione dei canali distributivi, quali Retail in Italia, i cui ricavi rappresentano

il 32% del fatturato, HORECA per il 36% ed Export che copre il 28%. Il restante 4% deriva dal canale di Vending.



Un ruolo determinante è stato svolto dalla partnership con Coca-Cola HBC, azionista di minoranza, che ha supportato il rafforzamento della distribuzione internazionale e l'apertura di nuovi mercati. Nel 2024, **Caffè Vergnano ha investito in modo significativo per l'acquisizione di nuovi punti vendita in Europa**. Questi investimenti hanno contribuito all'aumento del fatturato ed al rafforzamento del posizionamento competitivo del marchio Caffè Vergnano, che ad oggi conta 185 punti vendita di cui 10 aperti nell'ultimo anno.

Accanto allo sviluppo commerciale, sono proseguiti gli investimenti in efficienza produttiva e logistica, finalizzati a modernizzare gli impianti ed implementare l'organizzazione della supply chain.

Il 2024 si chiude dunque come un anno positivo, in cui Caffè Vergnano ha saputo **cogliere le sfide** dettate da un mercato complesso, individuando opportunità per rafforzare la propria identità e solidità economica e d'immagine.

RICERCA E SVILUPPO PER UN IMPATTO POSITIVO

Nel biennio 2024-2025 Caffè Vergnano ha rafforzato il proprio impegno nella **ricerca di soluzioni che uniscano qualità, innovazione e sostenibilità**. L'attenzione si è concentrata in particolare sul packaging e sui prodotti porzionati, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita.

Sono stati avviati interventi di "sgrammatura" del packaging, volti a diminuire la quantità complessiva di materiale utilizzato, senza comprometterne la funzione protettiva. Parallelamente, il reparto R&D ha esplorato nuove frontiere nei materiali innovativi, studiando alternative in grado

di garantire le stesse proprietà barriera delle soluzioni tradizionali, ma con performance ambientali superiori.

Un **focus importante** riguarda il **mondo delle cialde e delle capsule**, dove l'azienda continua a investire per individuare sistemi più efficienti e compatibili con gli impianti di compostaggio. La ricerca si concentra in particolare sul tema della "fast degradation", ossia la capacità dei materiali di degradarsi più rapidamente, in linea con i tempi relativamente brevi dei cicli di trattamento della sola sostanza organica.

“

Questo percorso di innovazione testimonia la volontà di Caffè Vergnano di coniugare eccellenza del prodotto e responsabilità ambientale, anticipando le sfide del settore e contribuendo a costruire un modello di consumo sempre più circolare.



