

Women in Coffee call

Bando per l'imprenditorialità femminile in Italia

Edizione 2 – 2026

Art. 1 Premessa

Il presente Bando "**Women in Coffee – edizione 2 - 2026**" (di seguito "Bando") è un'iniziativa privata promossa da Casa del Caffè Vergnano S.p.A. (di seguito "Soggetto Promotore"), che si inserisce nell'ambito del progetto di sostenibilità sociale denominato "WIC - Women in Coffee".

In data 28/04/2026, Casa del Caffè Vergnano S.p.A. pubblica il presente Bando, volto a sostenere **l'imprenditoria femminile nell'ambito della somministrazione del caffè** con particolare riferimento all'apertura di nuovi punti vendita aderenti al progetto "Women in Coffee".

Tutte le informazioni relative alla presente iniziativa, inclusi eventuali aggiornamenti, chiarimenti o modifiche che il Soggetto Promotore riterrà opportuno apportare, saranno resi disponibili sul sito ufficiale di Casa del Caffè Vergnano, nella sezione dedicata all'indirizzo: www.caffevergnano.com/womenincoffee.

Art. 2 Obiettivi

2.1 Obiettivi generali

Il Bando persegue il seguente obiettivo generale:

- a) promuovere **l'empowerment femminile** attraverso il sostegno di iniziative imprenditoriali che coinvolgono donne.

2.2 Obiettivi specifici

Nello specifico, il Bando intende:

- a) sostenere **l'imprenditorialità femminile in Italia**, attraverso il supporto finanziario all'apertura di n. 1 (uno) nuovo bar aderente al progetto "Women In Coffee";
- b) creare opportunità di lavoro per donne, con particolare attenzione **alle giovani under 35**;
- c) **ampliare la rete** degli esercizi commerciali che promuovono i valori e i prodotti del progetto "Women In Coffee".

Art. 3 Dotazione finanziaria, natura ed entità dell'agevolazione

3.1 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria complessiva stanziata dal Soggetto Promotore per la presente iniziativa ammonta ad € 15.000,00 (quindicimila/00 euro).

3.2 Natura ed entità dell'agevolazione

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto di valore unitario pari a € 15.000,00** (quindicimila/00 euro) erogato all'impresa beneficiaria mediante bonifico bancario, in un'unica tranche successivamente alla sottoscrizione del Grant Agreement (contratto tra le parti), come da successivo Art. 10.

Art. 4 Soggetti beneficiari e requisiti di ammissibilità

4.1 Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di contributo le **imprese femminili costituite o in via di costituzione**, come definite all'Allegato 1 del presente Bando, che intendono realizzare, sul territorio italiano, **l'apertura di un nuovo bar aderente al progetto "Women In Coffee"**.

Sono altresì ammissibili imprese femminili già costituite che intendono convertire il proprio bar, non collegato al marchio Vergnano, al progetto "Women In Coffee".

Non sono ammissibili al presente finanziamento soggetti privati non costituiti in forma di impresa o di ditta individuale.

4.2 Requisiti soggettivi di ammissibilità

Alla data di presentazione della domanda e fino alla data di erogazione del saldo del contributo, i soggetti richiedenti devono soddisfare tutti i seguenti requisiti:

- a) Essere configurate come **"imprese femminili"** secondo la definizione di cui all'Allegato 1 del presente Bando, in conformità con quanto previsto dal DM 30 settembre 2021 (GU 14 dicembre 2021) capo I, articolo 1;
- c) Avere sede legale e operativa in Italia, corrispondente con il punto vendita oggetto della domanda di contributo;
- d) Appartenere ad una delle seguenti categorie:
 - **Imprese di persone o di capitali in forma di micro impresa o piccola impresa o di ditta individuale** (secondo la definizione di cui all'Allegato 1) **già costituite**, iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio territorialmente competente;
 - **Imprese di persone o di capitali in forma di micro impresa o piccola impresa o di ditta individuale** (secondo la definizione di cui all'Allegato 1) **in fase di costituzione**, che si impegnano a costituirsi e ad iscriversi al Registro delle Imprese entro 60 giorni dalla data di comunicazione dell'approvazione della domanda;
 - imprese organizzate in forma di **società cooperativa** o Ente del Terzo Settore (**ETS**).
- e) Svolgere o impegnarsi a svolgere come attività primaria una delle attività economiche identificate dai codici **ATECO 2025** di cui al successivo Art. 6 e dettagliati all'Allegato 2 del presente Bando;
- f) Essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali con finalità liquidatorie;
- g) Non essere destinatarie di sanzioni interdittive ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;

- h) Non avere legali rappresentanti o amministratori, anche “di fatto”, che siano stati condannati, con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per i reati che costituiscono motivo di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura di appalto o concessione ai sensi della normativa vigente in materia di contratti pubblici.

4.3 Requisiti oggettivi di ammissibilità

Il progetto imprenditoriale presentato per la richiesta del presente contributo deve prevedere:

- a) **L'apertura di un nuovo punto vendita da destinare ad attività di bar caffetteria aderente al progetto "Women In Coffee" ovvero la conversione di un punto vendita dedito ad attività di bar caffetteria e non già collegato al marchio Vergnano, al progetto "Women In Coffee";**
- b) **L'impegno a rispettare i requisiti del format "Women In Coffee" come specificato all'Art. 8 del presente Bando;**
- c) L'avvio dell'attività ovvero la sua conversione al progetto "Women In Coffee" **entro 6 mesi** dalla sottoscrizione del Grant Agreement;
- d) La localizzazione del punto vendita sul **territorio italiano**.

4.4 Esclusioni

Non possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando:

- a) Le imprese che svolgano attività non comprese ai sensi dell'Art.6 del presente Bando;
- b) Le imprese che presentino domande incomplete o non conformi alle indicazioni contenute nel presente Bando.
- c) I soggetti e le relative imprese che abbiano fornito, in fase di domanda, informazioni non veritiere o altrimenti rilasciato, nelle fasi successive, dichiarazioni mendaci o esibito atti falsi o contenenti dati comunque non rispondenti a verità.

Art. 5 Criteri di selezione e valutazione

5.1 Procedura di selezione

La selezione delle domande ammissibili avviene mediante procedura valutativa a graduatoria. Le domande presentate entro i termini indicati all'Art. 7 saranno esaminate da una Commissione di valutazione nominata dal Soggetto Promotore.

La valutazione avviene a insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

5.2 Criteri di valutazione

La valutazione delle domande ammissibili sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri, a ciascuno dei quali sarà attribuito un punteggio secondo quanto specificato nella tabella seguente:

- a) **Maturità e sostenibilità del progetto imprenditoriale** (max 40 punti)
 - Stadio di sviluppo del progetto imprenditoriale
 - Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

- Grado di innovatività dell'offerta rispetto al mercato di riferimento
- b) **Caratteristiche della location** (max 40 punti)
- Tipologia di struttura (ATECO) e carattere di non-stagionalità dell'attività
 - Visibilità e accessibilità del punto vendita
 - Strategicità del punto vendita rispetto alla rete distributiva di Caffè Vergnano
- c) **Competenze imprenditoriali** (max 20 punti)
- Precedente esperienza nel settore della ristorazione/bar e/o formazione specifica nel settore food & beverage
 - Ambizione e motivazione personale
 - Coerenza tra competenze della compagine imprenditoriale e progetto proposto.

5.3 Criteri di premialità

Alle domande che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60 punti su 100 nei criteri di cui al punto 5.2, potranno essere attribuiti un massimo di 15 ulteriori **punti di premialità** in base ai seguenti criteri:

- a) Imprenditrice di età inferiore ai 35 anni ovvero – in caso di società o associazione – presenza nella propria compagine societaria di almeno una donna di età (alla data di presentazione della domanda) inferiore ai 35 anni;
- b) Impresa totalmente femminile (100% della compagine societaria);
- c) Impatto sociale: esistenza di progetto di inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio ai fini dell'inclusione sociale e lavorativa (a titolo di esempio: donne vittime di violenza, donne provenienti da percorsi migratori, ex-carcerate, donne con disabilità, ecc.).

5.4 Formazione della graduatoria

Al termine della valutazione, la Commissione stilerà una graduatoria delle domande ammissibili in ordine decrescente di punteggio totale.

Con il presente bando verrà finanziata la prima domanda in graduatoria. In caso di rinuncia o revoca del contributo alla impresa beneficiaria, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Comunicazione degli esiti

L'esito della valutazione sarà comunicato a tutte le imprese partecipanti tramite e-mail all'indirizzo utilizzato per l'invio della domanda; la graduatoria potrà essere pubblicata sul sito web del Soggetto Promotore, a sua discrezione.

Art. 6 Codici ATECO ammissibili

6.1 Attività economiche ammissibili

Sono ammissibili al presente Bando le imprese che svolgono o si impegnano a svolgere come attività primaria un'attività economica che preveda la somministrazione di caffè, così come identificata dai codici ATECO 2025 dettagliati nell'Allegato 2.

6.2 Verifiche sull'attività

Il codice ATECO dell'attività svolta deve corrispondere a quello indicato nella visura camerale. Per le imprese non ancora costituite al momento della presentazione della domanda, il codice ATECO dovrà essere comunicato al Soggetto Promotore entro 30 giorni dal deposito al Registro delle Imprese.

Nel caso in cui l'impresa svolga più attività, il contributo è concesso a condizione che l'attività prevalente rientri tra quelle identificate dai codici ATECO di cui al punto 6.1, o che il progetto presentato sia chiaramente ed esclusivamente riconducibile a tali attività.

Art. 7 Modalità e termini di presentazione delle domande

7.1 Termini di presentazione

Le domande di contributo possono essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 28 aprile 2026 e **fino alle ore 20:00 del 31 dicembre 2026**, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse disponibili o proroga dei termini che sarà comunicata sul sito web del Soggetto Promotore.

7.2 Modalità di presentazione

Le domande devono essere presentate esclusivamente per via telematica, mediante invio della documentazione richiesta all'indirizzo email: womenincoffee@caffevergnano.com.

Non saranno prese in considerazione domande inviate tramite altre modalità.

7.3 Documentazione da presentare

La domanda di contributo deve essere composta dai seguenti documenti, redatti utilizzando esclusivamente i **moduli disponibili sul sito web** del Soggetto Promotore:

- a) **Modulo di domanda (Modulo A_2026)**, compilato digitalmente in ogni sua parte e firmato in firma digitale CADES formato p7m, oppure stampato e sottoscritto con firma autografa della legale rappresentante e successivamente scansionato in formato PDF.

In assenza di legale rappresentante si richiede la firma di almeno uno dei soggetti parte della futura compagine sociale; qualora tale soggetto non risulti il legale rappresentante ad esito della costituzione e conseguente iscrizione presso il competente Registro Imprese, la domanda dovrà intendersi rinunciata, salvo tempestiva ratifica della domanda da parte dell'eventuale soggetto subentrante entro 10 giorni dalla stipula dell'atto costitutivo.

- b) **Descrizione del Progetto imprenditoriale (Modulo B_2026)**, compilato digitalmente, contenente:
 - Presentazione dell'imprenditrice e della compagine societaria e motivazione personale,
 - Descrizione del progetto, visione imprenditoriale ed elementi di innovazione e di valore aggiunto,
 - Descrizione della località e degli spazi,
 - Tempistiche e stato di avanzamento del progetto,
 - Analisi del mercato di riferimento e posizionamento strategico,
 - Piano operativo provvisorio, risorse umane e competenze coinvolte,
 - Strategia di comunicazione e marketing.

- c) Copia di un **documento di identità** in corso di validità della legale rappresentante o di tutti i soci in caso di società costituita o costituenda;
- d) **Visura camerale aggiornata** (per le imprese già costituite) o, in alternativa, atto costitutivo e statuto (se disponibili);
- e) **Documentazione fotografica** e/o progetto/planimetria dei locali individuati per l'apertura del bar "Women In Coffee" (se già disponibili).

7.4 Formato dei documenti

Tutti i documenti devono essere compilati esclusivamente in forma digitale e inviati in formato PDF.

Il Modulo A_2026 deve essere compilato digitalmente e firmato con firma digitale CADES formato p7m, oppure stampato e firmato con firma autografa della richiedente, scansionato e convertito in PDF. Non è richiesta la firma per gli altri moduli.

7.5 Ricevibilità delle domande

Non saranno considerate ammissibili le domande:

- a) Presentate oltre i termini indicati al punto 7.1;
- b) Trasmesse con modalità diverse da quelle indicate al punto 7.2;
- c) Prive dei documenti obbligatori indicati al punto 7.3, lettere a), b), c);
- d) Non sottoscritte dalla legale rappresentante o dai soci;
- e) Presentate da soggetti diversi da quelli indicati all'Art. 4.

7.6 Modifiche alla domanda

Non è ammessa la presentazione di più domande da parte della stessa impresa. In caso di invio di più domande, sarà presa in considerazione solo la prima domanda completa pervenuta in ordine cronologico, purché entro i termini di cui al punto 7.1.

Eventuali integrazioni alla documentazione presentata possono essere richieste dal Soggetto Promotore e dovranno essere inviate entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta, pena l'inammissibilità della domanda.

Art. 8 Obblighi dell'impresa beneficiaria

8.1 Adesione al progetto "Women In Coffee"

L'impresa beneficiaria è tenuta ad aderire formalmente al progetto "Women In Coffee" di Casa del Caffè Vergnano, per un periodo minimo di 18 mesi successivi alla firma del Grant Agreement, impegnandosi a rispettare tutte le condizioni previste dal Grant Agreement.

8.2 Obblighi relativi ai prodotti

L'impresa beneficiaria è tenuta a:

- a) **Acquistare e utilizzare esclusivamente la miscela dedicata "Women In Coffee" di Casa del Caffè Vergnano, al prezzo di listino per un periodo minimo di 18 mesi;**

- b) Utilizzare le tazzine rosa ufficiali del progetto "Women In Coffee" per la somministrazione della miscela dedicata;
- c) Rispettare gli standard qualitativi di preparazione del caffè stabiliti da Casa del Caffè Vergnano.

8.3 Obblighi relativi all'immagine e al design

L'impresa beneficiaria è tenuta a:

- a) Realizzare all'interno del locale almeno una parete decorata secondo le specifiche fornite da Casa del Caffè Vergnano;
- b) Esporre in maniera visibile i quadri ufficiali del progetto "Women In Coffee" forniti da Casa del Caffè Vergnano;
- c) Esporre all'esterno e all'interno del locale la vetrofania e i materiali di riconoscimento del progetto "Women In Coffee";
- d) Esporre in maniera adeguata il merchandising ufficiale del progetto "Women In Coffee" fornito da Casa del Caffè Vergnano;
- e) Rispettare le linee guida relative all'immagine coordinata del progetto "Women In Coffee" in tutti i materiali di comunicazione prodotti;
- f) Predisporre un corner di vendita di prodotti Women in coffee destinati al consumatore finale.

8.4 Obblighi relativi alla comunicazione

L'impresa beneficiaria è altresì tenuta a:

- a) Dare visibilità al progetto "Women In Coffee";
- b) Partecipare attivamente alle iniziative di comunicazione e promozione del progetto "Women In Coffee" organizzate da Casa del Caffè Vergnano;
- c) Collaborare alla realizzazione di materiale fotografico e video presso il proprio punto vendita per le attività di comunicazione del progetto.

8.5 Altri obblighi

L'impresa beneficiaria è inoltre tenuta a:

- a) Avviare l'attività del punto vendita "Women In Coffee" entro 6 mesi dalla sottoscrizione del Grant Agreement;**
- b) Mantenere i requisiti soggettivi di cui all'Art. 4.2 per tutta la durata dell'adesione al progetto;
- c) Comunicare tempestivamente al Soggetto Promotore eventuali variazioni relative alla compagine societaria, alla sede operativa o ad altri elementi rilevanti ai fini del rispetto degli obblighi previsti dal Bando per tutta la durata di adesione al progetto WIC e comunque per i primi 18 mesi;
- d) Consentire visite e controlli da parte del personale incaricato dal Soggetto Promotore per verificare il rispetto degli obblighi assunti;
- e) Fornire al Soggetto Promotore tutte le informazioni richieste ai fini del monitoraggio e della valutazione dell'iniziativa.

Art. 9 Istruttoria e valutazione delle domande

9.1 Procedura istruttoria

Il processo di valutazione delle candidature pervenute prevede una fase istruttoria di ammissibilità formale e una fase di valutazione di merito. Il processo di valutazione avverrà entro 30 giorni dalla chiusura del Bando.

9.2 Verifica di ammissibilità formale

La verifica di ammissibilità formale è finalizzata ad accertare:

- a) La completezza della documentazione presentata;
- b) Il rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della domanda;
- c) Il possesso dei requisiti soggettivi e oggettivi previsti dal Bando.

Le domande che risulteranno carenti di uno o più elementi richiesti potranno essere integrate su richiesta del Soggetto Promotore entro il termine perentorio di 10 giorni lavorativi dalla data della richiesta.

9.3 Valutazione di merito

Le domande che avranno superato la verifica di ammissibilità formale saranno sottoposte alla valutazione di merito da parte della Commissione di valutazione, sulla base dei criteri di cui all'Art. 5.

La Commissione di valutazione è composta da rappresentanti di Caffè Vergnano, nominati dal Soggetto Promotore, e potrà essere integrata da esperti esterni in materia di imprenditoria e settore food & beverage.

9.4 Approvazione dei risultati e comunicazione

Il Soggetto Promotore, a conclusione della fase di valutazione, approva con proprio provvedimento:

- a) La graduatoria delle domande ammesse a contributo;
- b) L'elenco delle domande ammissibili ma non finanziabili per esaurimento delle risorse disponibili.

L'esito della valutazione sarà comunicato a tutte le imprese richiedenti entro 40 giorni dalla chiusura del Bando tramite e-mail all'indirizzo indicato nella domanda di contributo e, a discrezione del Soggetto Promotore, pubblicato sul sito web di Casa del Caffè Vergnano, alla pagina dedicata all'iniziativa e indicata all'Art. 1.

9.5 Accettazione del contributo

L'impresa beneficiaria dovrà comunicare **tramite mail a womenincoffee@caffevergnano.com l'accettazione del contributo entro 7 giorni lavorativi** dalla comunicazione dell'esito, pena la decadenza dal beneficio. In caso di rinuncia o mancata accettazione, il Soggetto Promotore procederà allo scorrimento della graduatoria.

Art. 10 Concessione ed erogazione del contributo

10.1 Sottoscrizione del Grant Agreement

A seguito dell'accettazione del contributo, L'impresa beneficiaria sarà tenuta a sottoscrivere il Grant Agreement (contratto tra le parti) che disciplina i rapporti tra il Soggetto Promotore e il soggetto beneficiario, specificando obblighi e impegni reciproci.

La sottoscrizione del Grant Agreement dovrà avvenire entro il 19 marzo 2027, salvo proroga del Soggetto Promotore.

Laddove, alla data del 19 marzo 2027, l'impresa beneficiaria non sia ancora formalmente costituita, il Grant Agreement sarà sottoscritto dal legale rappresentante in pectore, sotto condizione sospensivo-risolutiva fino alla data di formale costituzione dell'impresa.

10.2 Erogazione del contributo

L'erogazione del contributo pari a € 15.000,00 (quindicimila/00 euro) avverrà entro 10 giorni lavorativi dalla sottoscrizione del Grant Agreement.

10.3 Modalità di erogazione

L'erogazione avverrà esclusivamente mediante bonifico bancario sul conto corrente intestato all'impresa beneficiaria, secondo le coordinate bancarie indicate nel Grant Agreement.

10.4 Verifiche propedeutiche all'erogazione

Prima dell'erogazione del contributo, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di effettuare verifiche presso il locale del soggetto beneficiario per accertare l'effettiva apertura del bar "Women In Coffee" e il rispetto degli obblighi di cui all'Art. 8.

Art. 11 Tempistiche e scadenze

11.1 Cronoprogramma dell'iniziativa

Il cronoprogramma dell'iniziativa prevede le seguenti fasi e relative scadenze:

- a) Pubblicazione del Bando e apertura delle candidature: 28 aprile 2026
- b) Chiusura delle candidature: **31 dicembre 2026, ore 20:00**
- c) Processo di valutazione delle candidature ricevute: entro 40 giorni dalla chiusura
- d) Comunicazione all'impresa beneficiaria delle candidature selezionate: entro 50 giorni dalla chiusura
- e) Accettazione del contributo da parte della beneficiaria: **entro 7 giorni lavorativi** dalla comunicazione dell'esito
- f) Sottoscrizione del Grant Agreement: entro il 19 marzo 2027
- g) Erogazione del contributo: entro 10 giorni lavorativi dalla sottoscrizione del Grant Agreement
- h) Apertura del bar o sua conversione al progetto "Women In Coffee" secondo le linee guida: **entro 6 mesi dalla sottoscrizione del Grant Agreement**

- i) **Invio della documentazione comprovante l'apertura: entro 15 giorni lavorativi dall'apertura** e comunque entro il termine di decadenza del 18 ottobre 2027, salvo proroga concordata in sede di sottoscrizione del Grant Agreement.

Casa del Caffè Vergnano si riserva la possibilità di apportare modifiche e proroghe alle scadenze indicate; eventuali aggiornamenti verranno comunicati via e-mail ai soggetti partecipanti e pubblicati online sul sito di Casa del Caffè Vergnano nella pagina web dedicata all'iniziativa e indicata all'Art. 1.

11.2 Proroghe

In casi eccezionali e debitamente motivati, il Soggetto Promotore può concedere una proroga del termine previsto per l'apertura del bar "Women In Coffee", previa richiesta scritta da parte del soggetto beneficiario, da presentarsi almeno 30 giorni prima della scadenza del termine originario.

La concessione della proroga, nonché la sua durata, saranno valutate caso per caso in relazione alle motivazioni addotte e non potranno in ogni caso superare i 3 mesi.

Art. 12 Documentazione successiva obbligatoria

12.1 Documentazione comprovante l'apertura

A conferma della spettanza del contributo, l'impresa beneficiaria è tenuta a presentare, entro 15 giorni lavorativi dall'apertura o dalla conversione del bar "Women In Coffee" e comunque non oltre 6 mesi dalla sottoscrizione del Grant Agreement (salvo proroga concessa ai sensi dell'Art. 11.2), la seguente documentazione:

- a) Autodichiarazione di avvenuta apertura (Modulo C_2026), firmata dalla legale rappresentante;
- b) Documentazione fotografica comprovante l'apertura dell'attività e/o l'allestimento secondo le linee guida del progetto "Women In Coffee", includendo:
 - Foto dell'esterno del locale con l'insegna e le vetrofanie del progetto;
 - Foto dell'interno del locale che mostri gli elementi caratterizzanti del format (parete rosa, quadri, etc.);
 - Foto del banco di servizio con le tazzine rosa e altri elementi distintivi.
- c) Copia della SCIA per l'avvio dell'attività o documentazione equivalente (solo per nuove aperture);
- d) Visura camerale aggiornata (per le imprese che si sono costituite dopo la presentazione della domanda);
- e) Copia del primo ordine della miscela "Women In Coffee" effettuato tramite l'agente di zona.

12.2 Modalità di invio

La documentazione di cui al precedente punto 12.1 deve essere inviata esclusivamente tramite email all'indirizzo: womenincoffee@caffevergnano.com, indicando nell'oggetto: "Documentazione apertura Bar WIC - [Nome dell'impresa]".

12.3 Verifica della documentazione

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti o integrazioni in merito alla documentazione presentata, che dovranno essere forniti entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta.

Art. 13 Revoca del contributo

13.1 Cause di revoca totale

Il contributo sarà revocato integralmente nei seguenti casi:

- a) Mancata apertura o conversione del bar "Women In Coffee" entro 6 mesi dalla sottoscrizione del Grant Agreement (salvo proroga concessa ai sensi dell'Art.11.2);
- b) Mancato invio della documentazione comprovante l'apertura o conversione al progetto di cui all'Art. 12.1 ovvero omessa trasmissione dei chiarimenti o integrazioni richiesti nei termini di cui all'Art. 12.3;
- c) Perdita dei requisiti soggettivi di cui all'Art. 4.2 prima dell'apertura del bar "Women In Coffee";
- d) Rinuncia al contributo da parte del soggetto beneficiario;
- e) Rilascio di dichiarazioni mendaci o esibizione di atti falsi o contenenti dati comunque non rispondenti a verità;
- f) Impossibilità di effettuare i controlli di cui all'Art. 14 per cause imputabili al beneficiario (quali, a titolo di esempio: rifiuto del controllo, intimidazione o ostacolamento del controllo);
- g) Esito negativo dei controlli di cui all'Art. 14;
- h) Mancato rispetto di tutti gli obblighi di cui all'Art. 8, qualora tale inadempimento si verifichi prima dell'apertura del bar "Women In Coffee".

13.2 Procedura di revoca

Il procedimento di revoca viene avviato dal Soggetto Promotore con l'invio di una comunicazione scritta al soggetto beneficiario, contenente:

- a) L'indicazione dei motivi per cui si procede alla revoca del contributo;
- b) Il termine, non inferiore a 15 giorni dal ricevimento della comunicazione, per presentare eventuali controdeduzioni.

Entro 30 giorni dalla presentazione delle controdeduzioni o, in mancanza, dalla scadenza del termine per presentarle, il Soggetto Promotore comunica al soggetto beneficiario il provvedimento di conferma o di archiviazione della revoca.

13.3 Effetti della revoca

In caso di revoca:

- a) Il soggetto beneficiario è tenuto alla restituzione dell'intero importo ricevuto, maggiorato degli interessi legali maturati dalla data di erogazione alla data di restituzione;
- b) Il soggetto beneficiario è tenuto a rimuovere dal locale tutti gli elementi riconducibili al progetto "Women In Coffee";
- c) Il rapporto contrattuale tra il Soggetto Promotore e il soggetto beneficiario si intende risolto.

13.4 Termini per la restituzione

La restituzione degli importi revocati deve avvenire entro 30 giorni dalla comunicazione del provvedimento definitivo di revoca. Decorso tale termine, il Soggetto Promotore si riserva di attivare le procedure legali per il recupero del credito.

Art. 14 Monitoraggio e controlli

14.1 Monitoraggio

Il Soggetto Promotore effettua il monitoraggio delle iniziative finanziate al fine di verificare l'effettiva realizzazione dei progetti imprenditoriali, il raggiungimento degli obiettivi e il rispetto degli obblighi previsti dal Bando.

14.2 Controlli

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di svolgere, in qualsiasi momento, controlli e sopralluoghi, anche tramite incaricati esterni, al fine di verificare:

- a) Lo stato di attuazione del progetto imprenditoriale;
- b) Il rispetto degli obblighi previsti dal Bando e dal Grant Agreement;
- c) La veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario;
- d) La conformità agli standard del format "Women In Coffee".

14.3 Visite periodiche

Durante il periodo di adesione al progetto "Women In Coffee", il soggetto beneficiario potrà ricevere visite periodiche da parte di personale incaricato dal Soggetto Promotore per verificare la corretta implementazione del format e fornire supporto tecnico.

14.4 Collaborazione ai controlli

Il soggetto beneficiario è tenuto a consentire e agevolare le attività di controllo da parte del Soggetto Promotore e a mettere a disposizione le informazioni e i documenti richiesti.

Art. 15 Comunicazione e visibilità

15.1 Piano di comunicazione

L'iniziativa "Women In Coffee" rientra nel piano di comunicazione di Casa del Caffè Vergnano e beneficia di visibilità sui canali ufficiali dell'azienda.

15.2 Materiali di comunicazione

Il Soggetto Promotore fornirà ai soggetti beneficiari i materiali di comunicazione ufficiali del progetto "Women In Coffee", tra cui:

- a) Vetrotanie per l'esterno del locale;
- b) Poster e quadri per l'interno;
- c) Materiali informativi sul progetto.

15.3 Consenso all'utilizzo di immagini

Con la partecipazione al Bando, l'impresa beneficiaria autorizza il Soggetto Promotore all'utilizzo di immagini, video e testimonianze relativi al bar "Women In Coffee", ivi incluse le persone impiegate nell'attività previa firma della relativa liberatoria ad opera di ciascun singolo interessato, per attività di comunicazione e promozione del progetto, senza limiti di tempo e spazio.

Art. 16 Privacy e trattamento dei dati personali

16.1 Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Casa del Caffè Vergnano S.p.A., con sede legale in S.S. Torino-Asti km.20, 10026 Santena (TO), partita IVA IT00169040011.

16.2 Finalità del trattamento

I dati personali forniti dai soggetti che presentano domanda di contributo saranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) Gestione della procedura di selezione e valutazione delle domande;
- b) Concessione ed erogazione del contributo;
- c) Monitoraggio e controllo delle iniziative finanziate;
- d) Comunicazione e promozione del progetto "Women In Coffee";
- e) Adempimento di obblighi legali e fiscali.

16.3 Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

- a) Esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali;
- b) Adempimento di obblighi legali;
- c) Legittimo interesse del titolare;
- d) Consenso dell'interessato, ove necessario.

16.4 Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

16.5 Periodo di conservazione

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per cui sono stati raccolti e, successivamente, per il tempo previsto dalla normativa applicabile in materia fiscale, contrattuale e amministrativa. Si precisa che il trattamento dei dati delle persone (appartenenti a compagini societarie) non destinatarie del beneficio cesserà una volta stabilmente definita la graduatoria.

16.6 Diritti dell'interessato

Gli interessati hanno il diritto di:

- a) Accedere ai propri dati personali;
- b) Chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione;
- c) Opporsi al trattamento;
- d) Richiedere la limitazione del trattamento;
- e) Richiedere la portabilità dei dati;

f) Revocare il consenso, ove previsto.

Tali diritti possono essere esercitati inviando una comunicazione scritta all'indirizzo email: dpo@spazio88.com.

16.7 Informativa completa

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito web del Soggetto Promotore.

Art. 17 Informazioni e contatti

Tutte le informazioni relative al Bando sono disponibili sul sito web del Soggetto Promotore al link: www.caffeevergnano.com/womenincoffee.

Per chiarimenti e informazioni relative al Bando è possibile inviare una e-mail all'indirizzo: womenincoffee@caffeevergnano.com.

Le risposte alle domande più frequenti (FAQ - Frequently Asked Questions) saranno pubblicate sul sito web del Soggetto Promotore e periodicamente aggiornate.

Allegato 1 DEFINIZIONI

IMPRESA FEMMINILE

Per il presente Bando, possono ricevere il contributo previsto le “imprese femminili”, definite come:

- società cooperative o società di persone con almeno il 60% di donne socie;
- società di capitali le cui quote e componenti degli organi di amministrazione siano per almeno i due terzi donne;
- imprese individuali con titolare donna;
- lavoratrici autonome.

Per la definizione di impresa femminile il riferimento è al DM 30 settembre 2021 (GU 14 dicembre 2021) capo I, articolo 1.

MICRO E PICCOLA IMPRESA

Per il presente Bando, si definisce

- **Micro impresa:** fino a dieci dipendenti e fatturato o totale di bilancio fino a 2 milioni di euro.
- **Piccola impresa:** fino a 50 dipendenti e fatturato o totale di bilancio fino a 10 milioni di euro.

Allegato 2

ELENCO CODICI ATECO 2025 AMMISSIBILI

Per corrispondenze con ATECO precedenti, utilizzare le tabelle di conversione al seguente link:

<https://www.istat.it/classificazione/documenti-ateco/>

ATECO 2025	DESCRIZIONE ATECO 2025
55.1	Servizi di alloggio in alberghi e strutture simili
56.11.11	Attività di ristoranti con servizio al tavolo (escluse gelaterie e pasticcerie)
56.11.21	Attività di gelateria con servizio al tavolo
56.11.22	Attività di gelateria senza servizio al tavolo o da asporto
56.11.23	Attività di pasticcerie con servizio al tavolo
56.11.24	Attività di pasticcerie senza servizio al tavolo o da asporto
56.30.01	Attività di somministrazione di bevande in bar e caffetterie
56.30.02	Attività di somministrazione di bevande in lounge cocktail bar
56.30.03	Attività di somministrazione mobile di bevande