



Women in Coffee, il manifesto

Cosa è Women in Coffee

Women in Coffee (WIC) è un progetto di charity e raccolta fondi ideato da Caffè Vergnano nel 2018 che ha come obiettivo quello di sostenere progetti concreti di sostenibilità sociale al femminile. L'idea di Women in Coffee parte da un dato reale e concreto diffuso nel 2018 da ICO (International Coffee Organisation) in occasione dell'International Coffee Day¹: il 25% delle coffee farm è guidato da donne e il 70% della forza lavoro in piantagione è al femminile.

Il caffè, è donna

Nonostante il contributo positivo svolto all'interno della filiera del caffè, esiste ancora una forte disparità di genere per quello che riguarda l'accesso delle donne all'istruzione, al credito e al commercio.

Da questo scenario di partenza, il concetto che guida Women in Coffee si è ampliato. Oggi WIC è un contenitore che accoglie e racchiude progetti di sostenibilità sociale al femminile.

Women in Coffee è un sogno in rosa, un incontro di valori condivisi che partono dalla tazzina e parlano di empowerment, inclusione e rispetto.

Le nostre parole chiave

1. Empowerment

Valorizzare il ruolo e il lavoro della donna per rafforzarne il posizionamento nella società. Sostenere sogni e aspirazioni in contesti in cui non sono presi in considerazione.

2. Cultura del rispetto

Promuovere il rispetto di genere come base per una società più equa. Prendere le distanze da atteggiamenti violenti e discriminatori.

3. Equità di genere

In linea con i Sustainable Development Goals, sostenere progetti che puntano ad azzerare il gap di genere.

4. Istruzione e cultura

Crediamo che l'accesso all'istruzione sia un diritto indipendente dal genere e che la cultura sia la base per una società più equa.

5. Generazioni future

Supportare progetti che guardano avanti e che sono rivolti alle nuove generazioni. Crediamo nella costruzione di un dialogo nel presente per supportare il futuro dei giovani.

6. Qualità sociale

Azzerare il gap di genere e sostenere l'empowerment sono due aspetti fondamentali per costruire una società che garantisca a tutti una qualità di vita migliore.

I nostri obiettivi concreti

- Sostenere progetti in piantagione in partnership con l'International Women in Coffee Alliance
- Supportare il progetto didattico di Funtasia per promuovere la consapevolezza di sé e l'equità di genere all'interno delle scuole